

Napi Gazdaság

Jobb üzlet lett a kisebb hotel

2012.06.08 - 1,6,7. oldal - [4536241]



A MALÉV LEÁLLÁSA URALTA az idei első négy hónap trendjét az idegenforgalomban: a fapadosok térnyerésével egyértelműen jól jártak a kisebb házak, még árat is tudtak emelni. A vendégek száma 8,3, a vendégéjszakáké pedig 9,3 százalékkal nőtt január-áprilisban a KSH szerint, de a szállodák közvetlen adatközlései alapján dolgozó Magyar Hotel Monitor a fővárosban a magasabb kategóriájú házak kihasználtságának visszaesését, illetve stagnálását tapasztalta, vidéken pedig még a háromcsillagosok is hanyatlottak. A butikhoteloknak viszont igencsak felvirradt Budapesten, ezt tükrözik a fejlesztések is. A hotelszakma idei kilátásait a kuponok gyors terjedése árnyékolja be, az olykor 70-80 százalékos szobaárkedvezmények okozta kieséseket más oldalról sem lehet behozni az ilyen vendégeken - állítják szakértők. Nem javítanak a helyzeten a cafeteria-rendszerben elérhető kártyák sem.

Az első négy hónapban 8,3 százalékkal több vendég érkezett

A NAP SZTORIJA 6-7. OLDAL



A kisebb hotelok sikerét hozzák a fapadosok

A Malév leállása uralta az idei első négy hónap trendjét az idegenforgalomban. A fapadosok térnyerésével egyértelműen jól jártak a kisebb házak, még árat is tudtak emelni.



Vitathatóként értékeli a piac azokat az adatokat, amelyeket tegnap tett közzé a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) a szálláshelyek áprilisi forgalmáról. A külföldi vendégek 928 ezer vendégéjszakát tölthettek el a kereskedelmi szálláshelyeken, számuk 9,1 százalékkal, az éjszakáké pedig 9,7 százalékkal nőtt 2011. áprilishoz viszonyítva. Az év első négy hónapjában a bővülés vendégszámában 8,3, a vendégéjszakák tekintetében 9,3 százalékos volt - jelentette a KSH. A hazai vendégek száma mind áprilisban, mind az év első négy hónapjában visszaesett, de a vendégéjszakák számában az április már 3 százalékos bővülést mutat. A vendégéjszakákban mért vendégforgalom 59 százaléka, a szállásdíjbevételek kétharmada származott a külföldiektől a negyedik hónapban. A legjelentősebb küldő országokból érkező vendégek éjszakáinak száma - az Egyesült Királyság és Ausztria kivételével - komoly mértékben nőtt, kiugróan számíthat, hogy az oroszok száma

közel 50 százalékot mutat, míg az olaszoké negyedével bővült.

Összességében nem rózsás a hazai szállodák forgalma - nyilatkozta ugyanakkor lapunknak Puczkó László, a Magyar Hotel Monitor (MHM) adatait publikáló Xellum ügyvezető igazgatója. Bár a KSH adatai szerint áprilisban az ötcsillagos szállodákban a külföldi vendégek száma 4,6, a vendégéjszakáké pedig 5,9 százalékkal nőtt, a Budapest-centrikus piacon az MHM közel 10 százalékos kihasználtság-visszaesést mért a fővárosban, s 15-18 százalékos az év első négy hónapjára - sovány vigasz, hogy az átlagár emelkedett. Ezt Puczkó László szerint még akkor sem lehet függetleníteni a Malév leállításától, ha azzal érvelünk, hogy tavaly az EU-elnökség idején jobb volt a magas kategóriájú házak kihasználtsága.

A kisebb házak esetében a szállodák közvetlen adatközlései alapján felálló MHM a fővárosi négycsillagos hotelok kihasználtságának stagnálását méri, miközben a KSH itt - országos mérésenként - a vendégek 14, a vendégéjszakák 16 százalékos bővüléséről tudósít, húzóterületként azonosítva ezt a kategóriát. A négycsillagos házak esetében szerény mértékű, a kisebbeknél viszont drasztikus átlagár-növekedést hozott a megélénkült kereslet. Ez egyértelműen összefügg azzal, hogy a kiesett Malév-desztinációkra a

versenytársak s legfőkébb a fapadosok sikeresen rárepültek, s utasaik egyre komolyabb keresletet gerjesztenek az adott kategóriákban - vélekedik Hegedűs Attila, a BDO tanácsadó cég ügyvezető igazgató partnere. A négycsillagosok korábbi térnyerésének csökkenéséről, a kisebb szálláshelyek keresettségének megugrásáról beszél az évi 120-150 ezer szálláshely-foglalást bonyolító **szallas.hu** marketingvezetője, Rácz István is. A háromcsillagos vagy az alatti szálláshelyeken az ő megállapításai szerint is 15-20 százalékkal nőtt az átlagár, hiszen a kereslet húzza fel a piacot. Ez a KSH adataiban is visszaköszön: áprilisban a kiadott szállodai szobák bruttó átlagára 9,6 százalékkal (14 924 forint), az egy kiadható szállodai szobára jutó árbevétel - a bruttó REVPAR - 14 százalékkal (7145 forint) nőtt év/év alapon. A kereskedelmi szálláshelyek összes árbevétele folyó áron 10 százalékkal emelkedett a vizsgált időszakban. Ami a vidéki szállodákat illeti, Puczkó László szerint itt még komolyabb a reménytelenség: ide kevés turista jut, így itt a háromcsillagos házak kihasználtsága is esett, a négycsillagosok erózióját pedig egyelőre semmi sem tudja megállítani.

Van még miben bizakodni

Annyi hosszú hétvégével, amennyivel idén számolhatunk, már eddig is rendkívül sikeresnek kellene lennie a szálláshelyek évének, ám kérdés, hogy a válságban lesz-e egyáltalán előrelépés - veti fel Hegedűs Attila. Rácz István szerint ugyanakkor van miért optimistának lenni: a **szallas.hu** adatai szerint júliusra a meglévő kapacitások 60-70 százalékát már lefoglalták az utazók, ez jobb adat, mint tavaly, amikor csak az iskolázás után indult meg a boom. A megmaradt helyek átlagára is emelkedett - természetesen. Augusztussal és szeptemberrel kapcsolatban még van kivárás, de itt is reményre adhat okot, hogy időarányosan magasabb a mutató. Jó esély van arra is, hogy a szeptemberi előfoglalások ne a megszokott 8-10 nappal, hanem akár 21-30 nappal korábban érkezzenek - osztotta meg várakozásait a portál marketingvezetője.

TÁBLÁZAT

Szállodai mutatók

FORRÁS: KSH, NAPI GAZDASÁG-GRAFIKA

Az első négy hónapban 8,3 százalékkal több vendég érkezett

*NAGY LÁSZLÓ NÁNDOR

== *** ==