

Sokat fesztiválozunk, keveset költünk

Budapest, 2012. augusztus 1. – Az emberek kétharmada látogat fesztiválokat, belépőjegyekre azonban keveset költenek: a fesztivállátogatók több mint fele legfeljebb 5000 Ft-ot költ el egy évben azért, hogy bejusson egy eseményre – többek között ez derült ki a Szallas.hu felméréséből.

A könnyűzenei programok a legnépszerűbbek a fesztiválok között, a 18-49 éves internetezők 41 százaléka látogat el hasonló rendezvényekre – állapította meg a Szallas.hu kutatása. Elsősorban a 18-29 év közötti korosztályra és a felsőfokú végzettséggel rendelkezőkre jellemző ez a típusú szórakozás.

Szintén népszerűek a megkérdezettek körében a gasztronómiai és a kézműves fesztiválok (33, illetve 22%). Az emberek harmada viszont nem látogat fesztiválokat, elsősorban az alacsonyabb iskolai végzettséggel rendelkezők, illetve a falusi lakosság marad távol az ilyen eseményektől.

„Érdekesség, hogy a felmérés szerint a nők szívesebben járnak el fesztiválokra, és a könnyűzenei, gasztronómiai, művészeti és kézműves programokon egyaránt többen vesznek részt. A férfiak kizárólag az olyan egyéb eseményeken vannak többségben, mint például egy veteránautós találkozó vagy egy lovas rendezvény” – mondta Rácz István, a Szallas.hu Csoport marketingvezetője.

A fesztiválokat látogatók fele egy évben csupán 1-2 napot tölt el ilyen típusú rendezvényeken, harmaduk pedig megelégszik 3-5 nappal. Jellemzően nem is költenek sokat, már ami a szállást és a belépőjegyeket illeti. A nem lakóhelyen zajló rendezvények esetében az igénybe vett szálláshelyek között népszerűbbek a kedvezőbb árú kategóriák, így a legkeresettebbek a kempingek (28%), az apartmanok (25%) és a panziók (18%). A belépőjegyek esetében szintén meghúzzák a derékszíjat: 55 százalék legfeljebb 5000 Ft-ot költ el ilyen célra egy évben, és további 25 százalék is csupán 5000 Ft-tal toldja meg ezt a keretet.

A Szallas.hu statisztikájának háttere

A fesztiválozási szokásokat vizsgáló adatok a Szallas.hu 2012. június 7. és június 14. között végzett online kérdőíves kutatásából származnak. Az 549 fő részvételével lebonyolított kutatás a 18-49 éves, heti rendszerességgel internetezőkre nem, kor, iskola és településtípus tekintetében reprezentatív.

Kapcsolódó webcímek:

<http://www.szallas.hu>

<http://www.youtube.hu/szallasguru/>

Kapcsolódó képanyag:

A Szallas.hu statisztikáiról készült grafikon:

http://www.sakkom.hu/sajto/szallas_hu/kepek/fesztival_diagram.png

Rácz István fényképe nyomdai felbontásban:

http://www.sakkom.hu/sajto/szallas_hu/kepek/Szallas_hu_Racz_Istvan_nyomdai.jpg

Rácz István fényképe webes felbontásban:

http://www.sakkom.hu/sajto/szallas_hu/kepek/Szallas_hu_Racz_Istvan_webre.jpg

Szallas.hu logók különböző méretben és formátumban:

<https://pr.szallas.hu/>

További információ:**Kozarek Andrea**

szakmai igazgató

SAKKOM Interaktív - az Ön hírneve a mi jó hírünk

Telefon: (+36) 1 237-0212

Fax: (+36) 1 237-0213

Mobil: (+36) 70-6291-887

E-mail: akozarek@sakkom.hu

Cím: 1139 Budapest, Petneházy u. 52.

Webcím: www.sakkom.hu

Facebook: www.facebook.com/sakkom.interaktiv

A Szallas.hu-ról:

Magyarország legnagyobb szállásfoglaló oldala 2008-ban indult. A portál ma már több mint 8500 belföldi hotel, panzió, apartman és vendégház kínálatát közvetíti az utazni vágyóknak, akik számos szűrési lehetőség (szállás típusa, wellness szolgáltatások, fizetőeszközök) segítségével találhatják meg a számukra megfelelő ajánlatot. A honlapnak több mint 480 000 regisztrált felhasználója van, és havonta mintegy 1 100 000 látogató keresi fel. A szálláshelyek kiválasztását több mint 65 000 független vendég értékelése könnyíti meg.