

A két hosszú hétvége ismét megdobjhatja a foglalásokat

IDEGENFORGALOM A Magyar Turizmus Zrt. október végén kezdi a Budapest téli vendégforgalmát élénkítő 1 millió eurós marketingakcióját. A tavalyi kampány minden korábbinál sikeresebb volt, több mint 79 ezer vendégéjszakát generált a programhoz csatlakozó fővárosi hotelekben. Átlagosan háromszor annyit költünk éjszakánként szálláshelyre ősszel, mint a nyári időszakban – derült ki a Szallas.hu statisztikáiból. A legnépszerűbb célpont a nyáron inkább hanyagolt Budapest, valamint Eger és Sopron. Míg nyáron a foglalások értéke egy éjszakára átlagosan 6 ezer forint volt, addig ősszel ez az érték 17 ezer forint fölé kúszik. „Ősszel közel 50 százalékkal megnő a foglalások száma a wellness szálláshelyekre, me-

■ **Átlagosan háromszor annyit költünk éjszakánként szálláshelyre ősszel, mint nyáron.**

lyek jellemzően magasabb árkategóriába esnek, egyfelől ezzel magyarázható a megnövekedés. Másrészt ősszel csupán átlagosan 2,5 éjszakát töltünk el egy szálláshelyen, szemben a nyári hónapokra jellemző 8 éjszakával, rövidebb időszakra pedig hajlandóak vagyunk többet is költeni” – magyarázta Rácz István, a Szallas.hu csoport marketingvezetője. Mivel ezúttal két hosszú hétvége is esik az október 1. és november 30. közötti időszakra, vélhetően ezzel magyarázható, hogy a tavalyi – egy hosszú hétvéges – időszakhoz képest az átlag két éjszakáról két és félre nőtt a foglalások átlagos hossza. Egy éjszakáért azonban jellemzően csak kevéssel fizetünk többet a tavalyinál, mindössze 470 forint a különbség. A legnépszerűbb célpontok a főváros, valamint egyes megyeszékhelyek és fürdővárosok, mint Eger, Sopron, Pécs vagy Gyula, Hajdúszoboszló, Zalakaros és Sárospatak. Tavalyhoz képest kikerült azonban a top 10 város közül Győr, Panziót, illetve apartmant az emberek 20-20 százaléka választ, míg a vendégházakat 14 százalékkal részesíti előnyben. ■ V. M.