

# MÉDIAPIAC.COM

## Márkaépítés konferencia 2013

Lapkiadás

**Fókuszban  
az egészség**

Jog

**„Démonokkal  
nehéz viaskodni”**

Márkamonitor

**Digitális helyzetkép  
az ICT-piac meghatározó szakembereitől**

Melléklet:  
Mi újság Digitáliában?

# Személyi hírek



**IVANICS ESZTER** tölti be április 2-ától a Chello Central Europe PR-vezetői pozícióját. A szakember feladata a tévécsatornák regionális vállalati, hazai B2B- és nézői PR-kommunikációjának erősítése, tervezése és a kivitelezés irányítása. Fő teendője a vállalat B2B-kommunikációjának vezetése, a tematikus csatornák PR-stratégiájának kidolgozása és működtetése a magyar piacon, míg a régióban a kommunikációs hangsúlyok kialakítása, együttműködés a regionális PR-menedzserekkel.

**ERŐS ATTILA**, a Fastbridge ügyvezető igazgatója lett áprilisban a MAKSZ online szekciójának elnöke a tagok egyhangú döntése nyomán. Megválasztására azt követően került sor, hogy a szekciót megalakulása óta vezető Kerti Attila lemondott a posztról. A Maximize ügyvezető igazgatója sűrű elfoglaltságai miatt nem tudta tovább irányítani az online szekciót.

**BORSAI ÁGNES** személyében új kommunikációs igazgató csatlakozott a Decathlon csapatához március végén. A szakember az OMD-től érkezett, ahol közel 9 évig dolgozott, legutóbb account direktorként.



**KISKASZA KINGA** lett a TV2-csoport vállalati kommunikációs menedzsere. A szakember április 8-ától tölti be a pozíciót. Feladata a vállalat imázsát érintő kommunikáció megtervezése és kivitelezése, sajtóesemények szervezése, a TV2-csoport CSR-stratégiájának kidolgozása és megvalósítása, illetve B2B-megjelenéseinek koordinációja.



**SCHINDLER ENDRE** személyében régi-új értékesítési igazgatót igazolt áprilisban az Est Media. A szakember az elmúlt időszakban tanácsadóként tevékenykedett, de 2007 és 2010 között már hasonló pozíciót töltött be a cégnél. Ő irányítja a cégcsoport programkalauz-márkájának magyarországi reklám- és szponzorációs tevékenységét.

**MÁRTA IRÉN**, a Holcim Hungária vállalati kapcsolatokért és kommunikációért felelős igazgatója látja el a jövőben a Holcim ONEurope kommunikációs koordinátori feladatait. Ily módon korábbi pozíciója megtartása mellett immár 16 európai ország kommunikációs tevékenységét támogatja és hangolja össze. A Holcim-csoport tavaly év végén jelentett be szerkezetátalakítást. Ennek jegyében hozta létre az európai régiók helyébe lépő és azok feladatait egybeolvasztó ONEurope-ot.

**DOMINIC KÖFNER** váltotta Somlyai Dórát május 1-jével a MOL-csoport vállalati kommunikációs igazgatói pozíciójában. Az újonnan kinevezett szakember 2010 és 2012 között a Hypo Alpe Adria Group kommunikációs vezetőjeként és szóvivőjeként tíz országért felelt, ezt megelőzően pedig a Magnat Real Estate AG befektetői és kommunikációs igazgatójaként dolgozott. Új pozíciójában a MOL-csoport stratégiai kommunikációjáért, külső és belső kommunikációjáért, társadalmi szerepvállalásáért, vállalati arculatáért, illetve a tagvállalatok vállalati kommunikációjáért felel.



**MEZŐ LÁSZLÓ** lett az IAB Hungary új ügynökségi oldali elnökségi tagja. Az OMD Hungary ügyvezető igazgatója Szabó Eriket váltotta a pozícióban, mivel a CarnationGroup vezérigazgató-helyettese a cégcsoportnál megsokasodott teendők miatt lemondott róla.



**MELLES KATALIN** irányítja június 1-jétől az Ipsos Zrt. Media, Content & Technology üzletágát. Az eddigi vezető, Gábos Zsuzsa saját vállalkozásba kezdett. *(Melles Katalinról készült portrékat lapszámunk 50. oldalán olvashatják.)*



**SZELKE BARNABÁS** váltotta június 1-jével Kardos Gábort a Ringier Kiadó digitális üzletágának élén. Utóbbi szakember az Uj Péter irányította 444.hu hírportálhoz igazolt át. Szelke Barnabás széles körű nemzetközi és hazai tapasztalatokkal rendelkezik a digitális üzlet és digitális fejlesztések terén.



**TÓTH TÍMEA MÓNIKA** vezeti júniustól a Sága marketingosztályát. A cégnél 2012 novembere óta dolgozó szakember 15 évnyi tapasztalattal rendelkezik az FMCG-marketing és -direktértékesítés területén. Tanulmányait a Budapesti Corvinus Egyetemen végezte. Pályafutását a Kraft Foods Hungáriánál kezdte.



**VIDUS GABRIELLA**, az RTL Klub kereskedelmi és az R-Time ügyvezető igazgatója, valamint **FARSANG PÉTER**, a Viasat vezérigazgatója alelnökként segíti júniustól Kovács Krisztián, a Magyar Elektronikus Műsorszolgáltatók Egyesülete (MEME) elnökének munkáját.

**DR. SCHILLINGER ATTILA**, az Avantgarde Group alapító partnere tíz év után távozott a cégtől. Többségi tulajdonrészét igazgató társai vásárolták meg egy csaknem egyéves folyamat keretében. A szakember kilenc évig állt az ügynökség élén, azóta a cég két szakmai egysége közül az Avantgarde PR-nek Bedy Krisztina, az Avantgarde Digitalnak pedig Császi Dóra az ügyvezetője.

**BALLA ZOLTÁN** irányítja május 29-étől az Inform Média budapesti ügynökségi értékesítési csapatát mint országos értékesítési vezető, megtartva eddigi vezetői pozícióit is. Kliszek Noémi a továbbibban a cégcsoporton belül a Szuperinfó ügynökségi értékesítési kommunikációjáért felel, és az értékesítési csoportot erősíti.



**MÉSZÁROS JUDIT** személyében új marketingmenedzsert választott a Szállás.hu. A Symbol Budapesttől érkezett szakember a korábban az ügyvezető által irányított, de új elemekkel bővített marketing-feladatokról vette át az immár nyolc országban jelen lévő szállásfoglaló portálnál.

**KÖVESDI PÉTER** főszerkesztő nem értett egyet a Sanoma Mediával a Hír24 jövőjét illetően, így június 28-ával távozik a médiacégtől. A Sanoma Media keresi Kövesdi Péter utódját. Az átmeneti időszakban Nagy Gergely portfólióigazgató felel közvetlenül a híroldal szerkesztőségi irányításáért.