

Aratnak a piacon a kuponos oldalak

Nem tudnak versenyezni a nyomott árakkal a minőségi szállást kínáló hotelek

Lekörözik a közösségi vásárlói oldalak az utazási irodákat. A belföldi turizmust idén főként a kuponnal érkező szállóvendégek élénkítik, és bár a statisztikák szerint nőtt a hazai hotelek látogatottsága, bevételük nem arányos a megélénkült vendégforgalommal.

MUNKATÁRSUNKTÓL

Aggódva számolgatják a szállásadók az idei nyár egyenlegét, mert bár a forró időjárás kedvez a turisták utazási kedvének, több hotel és panzió csak jelentős engedmények árán tudja megtölteni szobáit. Noha az idén nőttek a reáljövédelmek, úgy tűnik, ezzel párhuzamosan viszont tartósan átalakultak a fogyasztói szokások is: tízből nyolc utazó a kedvező ár alapján választja ki, hová indul családjaival a nyári pihenésre.

Belföldi úti célok tekintetében kiment a divatból az irodai utazásszervezés, az internet korában a magyarok többsége vagy maga intézi el a szállásfoglalást, vagy eleve a kedvezményes ajánlatoktól hemzsező kuponos oldalakat böngészi, hogy megtervezzék nyaralását – változta lapunknak az egyik fővárosi utazási iroda referense. Császár Norbert elmondta: míg a válság előtti években már május–júniusban látszott, miként alakul a belföldi utazásszervezők nyári forgalma, addig idén több olyan irodáról tud, amelyek a bizonytalan folytatás miatt azt tervezik, ősz végén lehúzzák a rolót. Ehhez hozzájárul az is, hogy



Tízből nyolc hazánkfia az ár alapján választja ki, hová menjen nyaralni

FOTÓ: HEGEDŰS MÁRTA

az utóbbi években rengeteg szálloda ment tönkre, mert a fizetőképes kereslet zuhanása miatt nem tudták tovább fizetni a banki hiteleket, s azok közül is, amelyek még talpon vannak, jó néhány van, amelyet a finanszírozó a veszteségek árán sem enged bezárni, mert másra nem volna alkalmas az épület. A Balaton partján is üzemel jó néhány olyan hotel, amely idén sem tudja kitérni a fenntartási költségeket, mert hiába a megnövekedett vendégforgalom, jó részük csupán súlyos veszteségek árán tudja megtölteni a szobákat.

A Központi Statisztikai Hivatal adatai szerint idén a szállodai szo-

baárak megrekedtek a 2009-es szinten, miközben a vendégéjszakák száma növekedésnek indult. Vagyis több szálloda – főként akciós ajánlatokkal – úgy tudta növelni kihasználtságát, hogy közben bevételük nem követték a látogatottságot, vagyis valójában veszteséget termelt.

A szakember arra is felhívta a figyelmet, hogy nem csitul a kuponláz idehaza, még mindig hemzsegnek az internetes közösségi oldalak a csábító akciós ajánlatoktól. Mint mondta, ma már szinte fel sem tűnik a vásárlóknak, hogy 70–80 ezer forintos listaáron kínált szállodai időtöltést fél áron vagy

annál olcsóbban kínálnak a szállodák, s a bőség zavarában elvárják a fogyasztók, hogy az akciós szobaár mellé más, különleges lehetőség is járjon. – A kuponos oldalak miatt mesterségesen lenyomott árakkal szemben nehezen tudják teljes áron értékesíteni szolgáltatásukat azok a szállásadók, akik ragaszkodnak a minőségi ellátáshoz, és megpróbálják kitérni a növekvő rezsiköltségeket – fűzte hozzá Császár Norbert.

Az internetes szálláskereső oldalak között piacvezetőként jegyzett Szállás.hu oldal statisztikái szerint az áprilistól június végéig tartó időszakban jelentősen nőtt az ér-

deklódás a motelek és más, kedvezőbb árú szálláslehetőségek iránt, míg a szállodák népszerűsége csökkent tavalyhoz képest. – Az előfoglalási adatok alapján a nyár főleg az apartmantulajdonosoknak kedvez, júliusban és augusztusban a pihenni vágyók hetven százaléka vízpart-hoz közeli nyaralót keres – egészítette ki az adatokat Szigetvári József, a Szállás.hu ügyvezetője.

Az előfoglalások alapján a legnépszerűbb belföldi utazási célpont az idei főszezonban Siófok lehet, és bár Hajdúszoboszló stabilan őrzi második helyét nyáron is, összességében ilyenkor a Balatoné a főszerep. A népszerűségi lista első tíz tagja közé összesen négy település jutott be a magyar tenger partjára: a már említett Siófok mellett Balatonfüred, Balatonlelle és Zamárdi is sok nyaralóra számíthat.

ÖTMILLIÁRDOS BERUHÁZÁS. Nyílt közbeszerzésen keres a RSD Partí Sáv Önkormányzati Társulás tervezőt és kivitelezőt, a Ráckevei-Dunai vízgazdálkodásának, vízminőségének a javítására; a becsült költség nettó 4,6 milliárd forint – a felhívás a hétfői Közbeszerzési Értesítőben jelent meg. A feladat egyik része szerint 9398 telekről kell elvezetni a szennyvizet, a csatornahálózat és az ahhoz tartozó berendezések megépítésével. A projekt finanszírozása az Új Széchenyi-terv Környezet és Energia Operatív Program keretében, az Európai Unió és a magyar állami költségvetés forrásaiból történik, 74 százalékos támogatási aránnyal.