

Jó szezont zárhat a hazai turizmus



Több belföldi vendégéjszakát töltöttek el idén az utazók, mint tavaly, a bevételek 10%-kal nőttek. Az utazások hossza viszont rövidült: egész hétre 4-5%-kal kevesebben utaztak el nyaralni ebben az évben. 8-9. OLDAL



Tovább bővült a turizmus

Trend. Több utazó több időt töltött el belföldi szálláshelyeken, mint tavaly, de lerövidült az utazások hossza

Félve tekintett a szakma az idei év elé, nem vártak túl jó turisztikai eredményeket, tavasszal pedig a rossz idő és a kevés vendég miatt ráncolták a homlokukat. A KSH tegnapi gyorsjelentése viszont a nap-sütéses, forró nyarat tükrözi: a tavalyi évhez képest a vendégek és a vendégéjszakák számának növekedéséről számolt be a statisztikai hivatal.

Július végéig összesen 4,854 millió vendég 12,486 millió vendégéjszakát töltött el a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken. A vendégek száma 6, a vendégéjszakáké 5,3 százalékkal nőtt a múlt év azonos idő-

szakához képest, a bevételek 10,4 százalékkal emelkedtek. Ezenél is pozitívabb, hogy a szállásdíjbevételek nagyobb arányban nőttek, mint a fenti két mutató, és az egy kiadható szállodai szobára jutó bevétel (REVPAR) is növekedést mutat az első fél évben – mondta a tegnapi szezonértékelő sajtótájékoztatón a Nemzetgazdasági Minisztérium (NGM) turizmusért felelős helyettes államtitkára, Horváth Viktória. A szakemberek remélik, hogy éves viszonylatban is pozitív lesz a REVPAR, ami azt mutathatná, hogy jobban megéri szobát kiadni, mint korábban. Hiába volt ugyanis több utazó és több vendégéjszaka, ha az alacsony szobaárak és az ágazati infláció miatt a végén kevés maradt a vállalkozók zsebében.

A szallas.hu statisztikai árnyalják a KSH adatait. Az internetes szállásközvetítő oldal saját adatbázisa alapján közölte: tavalyhoz képest

Átlagos szobaár

15 837

forint volt júliusban a kiadott szállodai szobák bruttó átlagára. Az egy kiadható szállodai szobára jutó árbevétel (bruttó REVPAR) 9466 forint volt. A kereskedelmi szálláshelyek összes árbevétele 12%-kal magasabb volt, mint 2012 hetedik hónapjában.

4-5 százalékkal kevesebben utaztak egész hétre nyaralni, a többség csak hosszú hétvégére utazott el. Az átlagos foglalás az idei főszezonban 3 éjszakára szűlt, és 50 ezer

forintba került. Többet költöttek viszont a SZÉP Kártyával fizetők, náluk az átlagos foglalás 57 ezer forint volt.

A kereskedelmi szálláshelyek SZÉP Kártyából származó bevétele egyébként az összes belföldi szállásdíjbevételeik ötödét teszi ki, ez főként a vidéki szálláshelyek forgalmának jelent lökést.

A kártyákon szereplő összeg felhasználása a szokásos nyaralási trendet mutatja: júniusban 6,1, júliusban 9,8, augusztusban 10 milliárd forintot költöttek a kártyákkal. Jelentős azonban a még felhasználatlan összeg is: 28,8 milliárd forint elkölthető pénz van még a SZÉP Kártyákon.



Pusztaromantika nélkül

Újabb célcsoportokra és új termékekre is koncentrálnak a Magyar Turizmus Zrt. külföldön.

- **A fő üzenet** a jó ár-érték arány, illetve hogy többféle dolgot találnak Magyarországon, mint gondolnák.
- **A fiatalokat is** igyekeznek elérni, az ország látnivalóit bemutató túrákon vendégül látott 557 sajtómunkatárs között voltak bloggerek is.
- **Új a kommunikációban:** csúcsgasztronómia, filmhelyszínek, dizájn túrák, romkocsmák, a vendégelégedettséget jelző rangos külföldi felméréseken nyertes vagy előkelő helyezést elérő szórakozóhelyek, szállodák.



- **Kimarad** a pusztaromantika az üzenetek közül, mert a külföldieknél – tévesen – az alacsonyabb minőség képe kapcsolódott hozzá.

A jelentősebb küldő országok vendégforgalma változóan alakult júliusban. Míg a Németországból érkező vendégek forgalma stagnált, addig a lengyel és a holland vendégek által eltöltött éjszakák száma számottevően emelkedett (13 és 11 százalékkal). Az osztrák vendégek száma csekély mértékben (0,5 százalékkal) csökkent. Horváth Gergely, az MT Zrt. turisztikai vezérigazgató-helyettese elmondta: elsősorban azért választják Magyarországot, mert itt jó áron jó minőséget kapnak, és a kínálat is gazdag.



PUSKÁS ZSUZSA
www.metroportal.hu