

MARKETING! & MEDIATM



2013.
december
XVIII/12.
2115 Ft



Felelős utakon

A CSR-rel mindenki sokat nyerhet

Az extrákat értékelik a szállásfoglalók

Százötvenezer értékelés, negyvenezer szavazat és a szakmai zsűri véleménye alapján a Családi Wellness Hotel Gyula lett az Év Szállása verseny abszolút győztese. A hagyományteremtő szándékkal megrendezett, a hazai szállásadók seregszemléjeként szolgáló verseny díjátadó gáláján kiderült: a 2013-as év fordulópontot jelentett a hazai turizmusban, hiszen a foglalások 45 százaléka már interneten történt.

Szigetvári József, a Szallas.hu ügyvezető igazgatója szerint az online szállásfoglalás terjedésével egyre többen figyelik a vendégek értékeléseit, így az ár mellett a szolgáltatás minősége is egyre fontosabbá válik.

A verseny végeredményét kihirdető gálán a népszerűségi díjak mellett egy minőségi és egy szak-



mai elismerést is átadtak minden kategóriában a hazai turizmus minőségének javításáért tett erőfeszítések kitüntetéseként. A 4-5 csillagos hotelek között a gyulai Családi Wellness Hotel a minőségi szempontok szerint lett az első (és összesítésben az abszolút nyertes), a szakmai díjat azonban a Hotel Ka-

pitány Sümeg kapta, míg a látogatói szavazatok alapján a ráckevei Kék Duna Wellness Hotel volt a legnépszerűbb.

Az Év Turisztikai Települése címet Hajdúszoboszló nyerte el, az Év Feltörekvő Turisztikai Településének pedig Nyíregyházát választották.