

Elköltésre váró milliárdok

Sok pénz van még a turizmust fellendítő pihenőkártyákon

Jelentős bővülés várható a belföldi turizmusban, amely leginkább a Széchenyi-pihenőkártya további terjedésének köszönhető. A magyar családok többsége idehaza tervezi eltölteni a nyári pihenését, és akad olyan honfitársunk, aki már most lefoglalta szállását a karácsonyi ünnepekre.

■ THURZÓ KATALIN

Piaci felmérések szerint az idén számottevően bővül a hazai turizmus, s a magyarok által tavaly kifizetett hatvanmilliárd forintnyi belföldi szállásdíjbevétele jócskán megugrik az év végére. Jelentős, legalább hatszázalékos piaci bővülést vetít előre a Szállás.hu internetes oldal. Friss elemzésük szerint a belföldi turizmus felfutása leginkább a Széchenyi-pihenőkártya (Szép-kártya) további terjedésének lesz köszönhető, amellyel tavaly már több mint kilencszázezer munkavállaló üdülhetett. Jelenleg mintegy huszonnyolcmilliárd forint elkölthető összeg van a kártyákon, amelyből 4,5 milliárd forint május 31-én lejár.

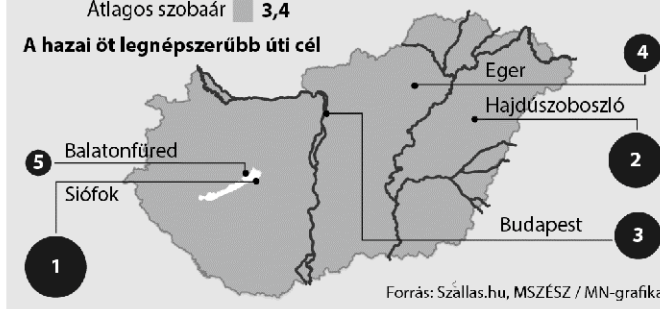
A tavalyi év fordulatot hozott a szálláspiacon, hiszen a lakossági foglalások több mint a felét – a szállásközvetítő és kuponos olda-

A hazai turizmus fejlődése

2013, az előző évhez képest, százalék

Szép-kártya-forgalom	58,7
Szállodai bevételek	10,7
Vendégéjszakák száma	5,3
Átlagos szobaár	3,4

A hazai öt legnépszerűbb úti cél



lakat, valamint a hotelek saját honlapját együttvéve – online csatornákon keresztül intézték. A legnagyobb internetes szállásközvetítő oldalak például egyetlen év alatt 150–200 millió forinttal növelték árbevételüket.

Egyre többet és egyre igényesebben utaznak a magyarok, a belföldi lehetőségek mellett nő a kereslet a külföldi, gépkocsival is elérhető úti célok iránt, valamint a családok a kiegészítő szolgáltatásokra is többet költenek – ezt már a Szállodák.hu portál kutatása alapította meg. Az átlagos hazai turista az idén csak szállásra 40–80 ezer forint között tervez költeni, de nem csekély azok aránya sem,

akik százezer forint felett fordítanak majd e célra.

Egy másik internetes felmérés szerint a magyar gyermekes családok többsége belföldön tervezi a nyaralását, s leginkább a gyermekbarát hotelek szolgáltatásait vennék igénybe. A Családiüdülés.hu portál felmérésében részt vevők jó része rövidebb tavaszi pihenést is beiktat a nyári hosszabb nyaralás mellé, és többségben vannak azok, akik szállodában keresnek lehetőséget, miközben csökken az apartmant használók aránya. Ugyancsak apad azon utazók száma, akik kifejezetten az akciós árak alapján döntenek, a nagy többség immár szívesen kifizeti a

középkategóriásnak mondható árakat és az ezzel járó pluszszolgáltatásokat is.

A fürdővárosok foglalási statisztikái pedig azt mutatják, hogy a hosszú hétvégéken és az ünnepnapokon is többen választják a gyógyfürdőket a nyári csúcsszezonon kívül. A Magyar Fürdőszövetség közleményéből az is kiderül, idehaza sokan már a 2014-es karácsonyi szállásukat is lefoglalták.

■ **BEJÁRHATÓ AZ ORSZÁG.** Elkészült a Bejárható Magyarország keretprogram (BMP), amelyet most egyeztetnek a szakmai szervezetekkel, majd a társadalmi vitát követően véglegesítik – közölte *Balatonai Monika*, a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium társadalmi kapcsolatokért felelős államtitkára tegnap. A program lényege, hogy az ország egész területe része legyen a belföldi turizmusnak, s az országot gyalog, kerékpárral, lóval és vízen is behessen jární, a finanszírozás pedig a szolgáltatók fejlesztésén keresztül valósul meg. Az államtitkár megjegyezte, miután most zajlik a 2014–2020-as uniós pályázati ciklus tervezése, a BMP-re fordítható támogatás összege még nem ismert. A BMP beépült a nemzeti alaptantervbe, illetve a kerettantervekbe is.