

## ITTHON 2014

# Tovább növekedhet a belföldön nyaralók száma

Az idei előfoglalások alapján hatszázalékos bővülést jelez előre a Szállás.hu online szállásközvetítő portál. A szállodák szövetségénél úgy vélik, a tavalyi jó teljesítmény idén néhány százalékkal tovább nő, a Szép kártyát legalább annyian használják, mint 2013-ban.

### Napi Gazdaság

A tavalyi 4,5 százalékos bővülés után az előzetes foglalási adatok alapján hatszázalékos növekedéssel számol a szállás.hu. A cég az online piac körülbelül harmadát fedi le, tavaly a hazai turizmus belföldi vendégek által generált hatvanmilliárd forintos bevételéből 7,5 milliárd forinttal részesült. Az online szállásadóhelyek további térnyerése várható: nemcsak a hazai oldalak, hanem a komoly nemzetközi szereppel bíró külföldi portálok, példá-

rásban történő foglalások gyakorisága nőni fog. Niklai Ákos, a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége elnöke viszont úgy látja, rövidül a foglalás és a pihenés közötti idő, többek között az online foglalási lehetőségek miatt.

### NŐ A KISEBB TELEPÜLÉSEK SZEREPE

Az online foglalási rendszer előnyeit a főleg kisebb települések érzik. Egyre többen kerülnek így látótérbe, a legnagyobb növekedést úti célok szempontjából ezek produkálhatják. A nagyobb települések látogatottsága nem nagyon változik. A belföldi vendégeknél az első három helyen Budapest, Hajdúszoboszló és Siófok áll – derül ki a KSH előzetes adataiból. A legnagyobb mértékben, 18 százalékkal Egerszalók vendégforgalma nőtt, míg Győrben hét százalékkal csökkent a vendégéjszakák száma. A tíz legnépszerűbb városban a kereskedelmi szálláshelyek összesen 12,9 millió vendégéjszakát regisztráltak, ami a magyarországi vendégforgalom több mint felét, 56,9 százalékát teszi ki.

A Magyar Turizmus Zrt. által egy-egy évre meghatározott főbb témák inkább a beutazó turizmusra vannak hatással Szigetvári szerint. Az egészségturizmus évében, 2011-ben láthatóan nőtt például a lengyel és orosz vendégek száma. A hazai közönséget a fesztiválok és a helyi programok mozgatják, kevésbé reagálnak a tematikus tartalomra.

### TERJED A SZÉP KÁRTYA

A belföldi kereslet szempontjából különösen fontos a Széchenyi pihenőkártya. Tavaly minden ötödik foglalás Szép kártyával történt, s ha a szabályozás nem változik, ez a szám akár nőhet. A hazai szállodákban lakó magyar vendégek által elköltött összesen 49,5 milliárd forint 26 százalékát fizették Szép kártyával. A Nemzetgazdasági Minisztérium idén aktívan kampányol, hogy a vállalatokat, köztük a kis- és középvállalkozásokat további Szépkártya-vásárlásra buzdítsa.

### A szállásdíjbevétel

# 45-50

százaléka már online csatornákon keresztül realizálódott

ul a booking.com vagy az agoda.com helyi magyar verziói várhatóan aktívak lesznek. A múlt év online foglalások tekintetében fordulópont volt, a korábban említett 60 milliárdos belföldi szállásdíjbevétel 45-50 százaléka már online csatornákon keresztül valósult meg – mondta lapunknak Szigetvári József, a Szállás.hu ügyvezető igazgatója. Ebbe természetesen beletartoznak a szállásadók saját honlapjai és az egyre sikeresebb kuponos oldalak. Ha folytatódik a korábbi években mért 7-10 százalékos online bővülés, idén a bevétel majdnem hatvan százalékát generálhatják ezeken az oldalakon keresztül.

### VÁLTOZIK A FOGLALÁSI IDŐ HOSSZA

A hazai utazási szokásoknak megfelelően a nyári mellett több rövidebb utazást tervezünk idén is. A hosszú hétvégek 2014-ben később kezdődnek, mint tavaly, ám nagyon sokan már most lefoglalják szállásukat – mondta Szigetvári, aki szerint az előre tervezés és a ko-