

PIHENÉS

Szép kártyával és online foglalással nő a forgalom

Az online foglalás térhódításával a szállásadók jóval több utazót érnek el, az árverseny azonban tovább rontja a jövedelmezőséget. A Szép kártyával foglalt drágább csomagok ellensúlyozhatják az olcsó ajánlatokat.

Végh Zsófia

Negyven százalék feletti részesedés a hazai turizmus teljes forgalmából figyelemreméltó teljesítmény: a belföldi turizmus tavaly elért hatvanmilliárd forintos eredményéből ekkora arányt szolgáltatott az online szállásadó rendszerek, s a boom még hátravan. Nem csoda, hogy népszerűségük folyamatosan nő: az egyes ajánlatokból pikk-pakk összerakhatók egyedi utak, az előre összeállított csomagválaszték pedig végtelen. Még vonzóbb az ajánlatok ára, különösen a kuponosoké: az online piacon a legtöbb játékos ugyanis az árral versenyez – az utazók legnagyobb öröme. A szál-

Tavaly nemcsak az online foglalások aránya nőtt, a piac is bővült, körülbelül hat százalékkal. Ebben jelentős szerepe volt a Szép kártyának. A Szállás.hu adatai szerint 2013-ban átlagosan a szállásfoglalások 23 százalékánál váltottak be Szép kártyát. Szigetvári József ügyvezető igazgató szerint a kártya használata két szempontból hasznos. Lehetőséget ad a családos utazóknak, hogy az online ajánlatokban nem szereplő apartmanokban, panziókban váltsák be a kártyát. Emellett minőségi előrelépést jelent, hogy az emberek így hajlamosabbak többet költeni, magasabb kategóriájú szállást foglalni, extra szolgáltatásokkal. A belföldi turizmus két motorja tovább javíthatja idén a piacot. A korábban becsült hat százalékos növekedést az első negyedév számai messze felülírják, nem kizárt a tíz százalék feletti bővülés. Ami pedig az online-t illeti, húsz százalék közel bővülés is elképzelhető – mondta Szigetvári.

lásadók, a vendéglátósok azonban kevésbé lelkesek, sokan kényszerűségből szállnak be. A gyűjtőoldalak látogatottsága jobb, nagyságrendekkel több potenciális utazót érnek el. Cserébe jutalékért dolgoznak, s a legtöbben szerződésben kötik ki, hogy a szállás, étterem alacsonyabb áron nem értékesíthet. (Az online szállásfoglaló portálok árparitásrendszerét kartellgyanú miatt tavaly nyár óta vizsgálja a Gazdasági Versenyhivatal.)

Nem kényszeríti partnereit árversenybe a Bónusz Brigád, a közösségi vásárlás egyik hazai úttörője. A cég az év elejétől lehetővé teszi, hogy ötven százaléknál kevesebb kedvezményt nyújtó szállások is felkerüljenek az oldalra – mondta a Napi Gazdaságnak Schmidt Richárd kereskedelmi igazgató. A jutalék miatt, amelynek mértéke szálláshelytől, desztinációtól függően 15–25 százalék, a cégnek is jobban megéri, ha magasabb az ár. A hátrányok mellett az online szállásfoglalás előnyei vitathatatlanok: könnyen feltölthető a hétköznap félig üres szálloda, a szezonaritást is könnyebb ellensúlyozni. A Bónusz Brigád részletes statisztikát küld partnereinek a vendégekről, a visszajelzés kétoldalú. Az online szállásfoglaláson belül a bónusz-kuponos szegmens tavaly hozzávetőleg a forgalom negyedét tette ki. A hagyományos és diszkont szállásfoglaló oldalakat működtető Utazok.hu csoport partnereinek generált forgalma tavaly meghaladta az egymilliárd forintot. Ezen belül az előbbi forgalma csupán a harmada volt a diszkontutakat ajánló oldalénak. A szállásfoglaló oldal (Utazok.hu) látogatottsága a nyári időszakban kiugróan megnő, május és augusztus között közel háromszoros forgalmat bonyolítunk le az év többi időszakához képest – mondta lapunknak Soós Csaba, a cég marketingmenedzsere. Hiába van lehetőség egyedi utazások összeállítására, a látogatók 70 százaléka akciós csomagokat foglal – tette hozzá. A cég mindkét portált fejleszti, 2014-re 30–40 százalék feletti bővülést terveznek.

Megkétszerezi utazási ajánlatait idén nyáron a Bónusz Brigád is. A cég 130 csomagjából hétezeret vásároltak tavaly május elseje és augusztus 31-e között, ami 34 százalékos növekedés az előző év azonos időszakához képest. Az árbevétel 2013-ban 28 százalékkal, 160 millió forintra nőtt. Az utazások ára átlagosan 47 ezer forint volt két főre, hossza 3 nap (2 éjszaka). Kettéválk a piac, a tömegek az olcsó utakat keresik, de van igény különleges ajánlatokra is.