

TURIZMUS

Aktív pihenésre vágnak legtöbben a hosszú hétvégén

Az év első hosszú hétvégéjén teltházas lesz a legtöbb népszerű hotel. A vendégek túlnyomó része magyar, aki aktív pihenésre vágyik.

Végh Zsófia

A lakosság utazási szokásairól a Magyar Turizmus Zrt. két évente készíti a legutóbbi, tavaly márciusban publikált anyag szerint a magyarok zöme 1-3 napra utazik el, ennél hosszabb időre jóval kevesebben kelnek útra. A tavaszi és őszi hónapok forgalmát a hosszú hétvégék alakítják. Ha nem vízpartra utazik, a többség rokonait látogatja meg. 2012-ben (a kutatott időszakban) az emberek alig tizenkét százaléka ment „wellnesselni”, mára azonban változott a helyzet.

A szállás.hu húsvéti foglalásainak 47 százalékát teszik ki a hotelek, ezen belül 52 százalék a wellnesslétesítmények aránya. S bár a pihenés, kikapcsolódás az elsődleges szempont, ha két helyszín közül választhatnak, a vendégek oda mennek, ahol további programok várják őket. A wellness

és az aktív turizmus térnyerése évek óta tart.

Ha valaki most kezd keresni, aligha talál szabad szobát a népszerű vidéki wellnesshotelekben a hétvégére. Majdnem minden üdülőváros szállodája teltházas, a vízeseknél – Hévízen, Zalakaroson, Bükfürdőn, Sársáron, Egerszalókon – sok helyen bőven kilencven százalék felett van a foglaltság – írja az MTI legfrissebb körképében. A kevésbé népszerű városokban, például Esztergomban vagy Győrött, mely inkább az üzleti utazók célpontja, még akad szabad hely.

A minitúrák során a pihenés és a családdal eltöltött idő a legfontosabb, a hagyományörzés, a kulturális élmények hátrébb sorolódnak. Ennek ellenére számos létesítmény illeszt kedvezményes csomagjaiba ünnepi programokat. Aki nem utazik, nagyobb valószínűséggel vesz részt kulturális programokon. A Budán, a Várban rendezett Húsvéti Sokadalom kedvezményes jegyárral a családokat célozza meg. Tavaly a rendezvény 15 ezer látogatójának kétharmada (2012-ben nyolcvan százalék) volt külföldi, idén szeretnék a hazai és külföldi belépők arányát kiegyenlíteni.

A következő nagy hullám nincs messze, a májusi négynapos ünnepekre sokan foglaltak szállást. Ebben az

időszakban ráadásul az orosz turistákra is nagyobb arányban lehet számítani, Moszkvában ugyanis május elseje és május kilencedike ünnepnap. A magyarországi pihenési lehetőségekről több népszerű orosz lap is írt áprilisi számában. Az Oroszországban is jól ismert, nagy olvasottságú Metro napilap szentpétervári kiadása egy teljes oldalas cikket

A szállás.hu húsvéti foglalásainak



százalékát teszik ki a hotelek

szentelt a témának a Budapesti Tavasz Fesztivál kapcsán, amelyben a főváros, Hévíz, Tapolca és Keszthely láttnivalóira és gyógyhelyeire hívják fel a figyelmet. Több szaklap (szponzorált) cikkeiben a budapesti fürdőhelyek mellett írtak a Margitszigetről, a Várról, az Andrássy útról és a magyar konyháról is. Figyelembe véve az orosz turisták számának folyamatos emelkedését, a hazai szálláshelyek erős tavaszi szezonzáróra számíthatnak.