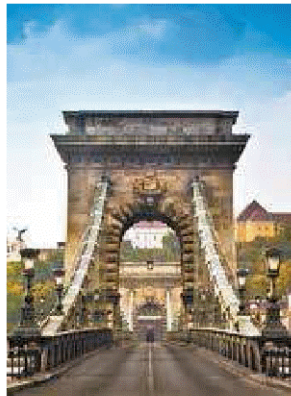


# Komoly bővülést hozott a hómentes tavasz

**BUDAPEST.** Az enyhe télnek, a hómentes tavasznak, és nem utolsósorban az intenzív SZÉP-kártya felhasználásnak egyaránt köszönhető, hogy az idei év első 3 hónapjában mintegy 15 százalékkal bővült a belföldi turizmus a szallas.hu adatai alapján. Extrém rekordokban is bővelkedett az első negyedév: volt, aki 44 napon át élvezte egy szálláshely vendégszeretét, a legdrágább egyszeri foglalás pedig elérte a 9 millió forintot.

Úgy tűnik, hogy az idén sem panaszkodhatnak a szállásadók, a turisztikai ágazat fel lendülése az év első három hónapjában sem állt meg. „A tavaly márciusi hóvihár kapcsán jelentős károkat szenvedett a szektor, idén ez szerencsére elmaradt, ráadásul a tél is enyhe volt. A kedvező időjá-



A legtöbbben a fővárosra kíváncsiak

FOTÓ: INTERNET

## Top 10

### A 10 legnépszerűbb település az év első 3 hónapjában

(Zárójelben a tavalyi hasonló időszak helyezései)

1. Budapest (1.), 2. Eger (3.), 3. Hajdúszoboszló (2.), 4. Gyula (4.), 5. Pécs (7.), 6. Zalaegerszeg (9.), 7. Sárospatak (8.), 8. Sopron (6.), 9. Szeged (10.), 10. Hévíz (5.)

rás és a május 31-éig elkölten-dő mintegy 4 milliárd forintnyi SZÉP-kártya 15 százalékos bővülést hozott 2013 első negyedévéhez képest” - említette Dorcsinecz József, a szallas.hu ügyvezető igazgatója.

A legtöbb foglalás 2 éjszaka szolgált, ugyanakkor mintegy 20 százalékkal bővült az 1 éjszakai pihenések száma, vagyis egy-egy szép, napsütéses hétvége kapcsán sokan döntöttek úgy, hogy kihasználva a jó időt, rövid pihenést iktatnak be. Vendégforgalom szempontjából tavalyhoz hasonlóan Budapest végzett az élen, a fővárost Eger, Hajdúszoboszló, Gyula és Pécs követte a rangsorban.

A legtöbb foglalás panziókba, illetve 3, 4 és 5 csillagos szállodákba történt, az átlagos érték tekintetében pedig az 50 ezer forint alatti kategória volt a legnépszerűbb.

A szálláshelytípusok szempontjából a legnagyobb növekedést a motelek, illetve vendégházak könyvelhették el az előző év hasonló időszakához képest.

KM