

## Kézbe adott jutalom

**DH-információ** (dh) – A magyarok nagy része megszokásból ad borraivalót, de maga akar dönteni annak mértékéről, a többség ezért elutasítja a számlába beépített szervizdíjat – derült ki a Szallas.hu felméréséből.

A kézbe adott jutalom mértékének meghatározásakor a segítőkész, kedves kiszolgálás fontosabb, mint a szolgáltatás minősége. A magyarok többsége elfogadja és megszokta a borraivaló intézményét – áll a 6. oldalon olvasható írásunkban.

# Megszoktuk és elfogadjuk

**BORRAIVALÓ** A többség ragaszkodik ahhoz, hogy ő szabja meg, mennyit ad

**DH-információ** (bkl) – A többség megszokta, elfogadja a borraivaló intézményét – derült ki egy most végzett felmérésből

A magyarok nagy része megszokásból ad borraivalót, de maga akar dönteni annak mértékéről, a többség ezért elutasítja a számlába beépített szervizdíjat – derült ki a Szallas.hu friss felméréséből. A kézbe adott jutalom mértékének meghatározásakor egyébként a kedves, segítőkész kiszolgálás fontosabb, mint a szolgáltatás minősége.

A magyarok többsége elfogadja és megszokta a borraivaló intézményét – derült ki egy több mint 13 ezer résztvevő megkérdezésével zajló felmérésből, amelyet az Év Szállása verseny keretében a Szallas.hu készített. Négyből csak egy ember mondta, hogy legszívesebben eltörölné ezt a szokást. A megkérdezettek nagy része ugyanakkor nem támogatja sem a számlán feltüntetett szervizdíjat, sem azt, ha a borraivalót a szolgáltató beépíti az árakba: tizből nyolcan ragaszkodunk ahhoz, hogy magunk dönthessünk a plusz összeg mértékéről.

Arról, hogy mennyit adunk, megoszlik a fizetővendégek és a turizmusban dolgozók véleménye: a szolgáltatók szerint a többség maximum 5 százalék borraivalót



FOTÓ: MOLNÁR ARTÚR

**Nem vagyunk szűkmarkúbbak más nemzeti fiainál – tűnik ki a mintegy 13 ezer személy megkérdezése révén végzett felmérésből**

ad, míg a vendégek 85 százaléka nyilatkozott úgy, hogy ennél nagyobb mértékben szokta kiegészíteni a számla végösszegét. Ugyanakkor nyolcból egy ember kapott már negatív megjegyzést a túl kevés borraivaló miatt. „Érdeklenség, hogy a véleménykülönbség ellenére a megkérdezett szolgáltatók, főként a szállásadók szerint nem vagyunk zsugoribbak más nemzetek szülőiteinél – nagyjából ugyanúgy adunk borraivalót, mint például a hozzánkba látogató német turisták” – tette hozzá Szigetvári József, a

Szallas.hu ügyvezető igazgatója. Az Év Szállása versenyhez készült felmérésében a magyarok több mint 60 szá-

### A kedves kiszolgálást honoráljuk így

zaléka mondta azt, hogy elsősorban a kedves, segítőkész kiszolgálást díjazza a borraivalóval, a szolgáltatás minőségével kapcsolatban alig

egyegyedük szokta így kifejezni az elismerését. „Ugy tűnik, az idegenforgalomban dolgozók sem gondolják úgy, hogy a kis összegű vagy hiányzó borraivaló a minőségi kifogásokra utal. A megkérdezett szolgáltatók fele egyáltalán nem lát ilyen összefüggést, inkább például az anyagi lehetőségek korlátozottságára vezeti vissza a vendégek szűkmarkúságát” – magyarázta az eredményeket Szigetvári József. A kiszolgálás, segítségnyújtás díjazásának szándéka magyarázza azt is, hogy a megkérdezettek közül

tizből kilencen adnak plusz pénzt például a pincémek. „Mi elsősorban a nyaralás alatt adott borraivalót vizsgáltuk, de a hétköznapi életben az ételfutárok is ide tartoznak” – tette hozzá az ügyvezető. A válaszadók egyharmada ad pénzt egy szállodában a londínernek vagy éppen a takarítónak, a recepciósnak – aki többnyire a „hivatalos” papírmunkát intézi – már ritkábban kap jutalmat.

további képek, információk

**duol.hu**  
DH Online