

**FELMÉRÉS**

# Hasznosnak tartják a magyarok a csapatépítést

Míg a vezető beosztású és a szellemi munkaköröket betöltő alkalmazottaknak sok cég szervez csapatépítő tréningeket, a fizikai dolgozók többségét még nem hívták ilyen rendezvényre – derül ki a Profession.hu és a KonferenciaHotelek.hu felméréséből.



**Az átlagos tréning kétnapos, jellemzően egy vidéki hotelben zajlik**

Fotó: MTI

**Tóth Kata**

Többnyire a közepes és az annál nagyobb vállalatok szerveznek munkatársaiknak csapatépítő tréningeket – mondta a Napi Gazdaságnak Telek Zoltán, a Szallas.hu csoporthoz tartozó KonferenciaHotelek.hu termékmenedzsere. Ezeknek a cégeknek van ugyanis olyan stabil pénzügyi és hr-hátterük, hogy megengedhetik maguknak az ilyen jellegű kiadást. Iparági bontásban nem állapítható meg markáns különbség: az élelmiszeripartól a telekommunikáción át a pénzügyi területig vagy a gyógyszeriparig érdeklődő cégekig bármely vállalatra jellemző lehet a csapatépítő tréning szervezése. Az átlagos tréning kétnapos, pénteken és szomba-

A megkérdezettek

**84** százalék szerint a tréning jó alkalom arra, hogy őszintebben beszélhessenek feletteseikkel

ton zajlik, jellemzően egy vidéki hotelben.

Tíz munkavállalóból kilenc egyetért azzal, hogy ezek az események növelik a munka hatékonyságát és javítják a munkatársak kapcsolatát, és csak kevesebb mint tizedük tartja felesleges vagy haszon-

munkát végzők 57 százaléka még nem vett részt ilyen eseményen – elemezte az adatokat Telek Zoltán.

A KonferenciaHotelek.hu adatai szerint a programok jellemző helyszínei a Budapest 80 kilométeres vonzáskörzetében található hotelek, többnyire wellness-szolgáltatással. A felmérés szerint ez egybevághat a munkavállalók elvárásával – több mint 90 százalékkal mondta, hogy egy ilyen alkalommal közös utazással kell egybekötni, mert a cégtől távol jobban ki lehet kapcsolódni. Tízből nyolc válaszó ideálisnak tartja a kétnapos programot, mert az esti bulit nem kell félbehagyni a másnapi teendők miatt – tette hozzá Telek Zoltán. A szakember elmondta, hogy a csapatépítést a legtöbb esetben péntekre és szombatra időztetik vállalatok. A portál adatai szerint az ilyen foglalkozások harmada szeptemberre vagy októberre esik, a másik nagyobb hullám februárban, márciusban van.

A felmérésben a portál arra is kíváncsi volt, hogyan képzelik el a munkavállalók az ideális csapatépítő tréninget. A többség szerint szükség van szabadidős játékokra, amit közös ebéd vagy vacsora követ, de a válaszóké kétharmada szerint az italfogyasztással egybekötött esti mulatozás, beszélgetés is elmaradhatatlan ilyenkor. Beltéri játékokban csak a megkérdezettek fele venne részt szívesen, az előadásokat, illetve a hivatalos keretek között zajló céges foglalkozásokat pedig a munkavállalók háromnegyede inkább kihagyná.

tanulástól tényleg nem lehet elszakítani az időtöltést a tréningektől – derül ki a Profession.hu és a KonferenciaHotelek.hu friss felméréséből. A megkérdezettek 84 százaléka szerint a csapatépítés nemcsak a munkatársak együttműködését fokozza, hanem arra is jó alkalom, hogy a felettesekkel is őszintebben beszélhessenek. Mindazonáltal éppen a vezető beosztásban dolgozók vesznek részt kevésbé lelkesen a közös programokon: közülük minden ötödik úgy nyilatkozott, hogy a csapatépítés helyett inkább dolgozna. Az is kiderült, hogy gyakrabban szerveznek tréninget az idősebb, vezető pozícióban dolgozó vagy szellemi munkát végző alkalmazottaknak; a 35 évnél fiatalabbak harmada és a fizikai