

Augusztus 11-én ment nyaralni Magyarország

Az egyik hazai szállásfoglaló portál szerint tíz százalékkal bővült tavaly a belföldi turizmus.

BUDAPEST. Tavaly inkább többször utaztunk el rövidebb időre, a szálláshely árának kiegyenlítése során pedig harmadával gyakrabban került elő a SZÉP-kártya, mint 2013-ban. A Szallas.hu évértékeléséből az is kiderült, hogy augusztus 11. volt az a nap, amikor Magyarország nyaralni ment. A legnagyobb hazai szállásfoglaló portál adatai szerint 2014-ben tizedével bővült a belföldi vendégforgalom, és 2015-ben is 9 százalékos növekedés várható.

Nyáron csúcsra járt

A szálláshelyek júliusban és augusztusban voltak csúcsra járatva, ez a két hónap a teljes belföldi forgalom 45 százalékát adta, de nagyon erős volt még az októberi időszak is. A szálláshelytípusok tekintetében 2014-ben tovább nőtt az apartmanok és vendégházak népszerűsége, a hotelek körében viszont csak a 4-5 csillagos szállodák tudták növelni részesedésüket a teljes forgalomból. Két év után először nem Siófok, hanem Budapest végzett a legnépszerűbb bel-

földi utazási célpontok toplistájának élén. Az ezüstérmes Siófok után Hajdúszoboszló, Eger, illetve Balatonfüred következnek.

„A régiók tekintetében a Tisza-tó fejlődése jól kimutatható, de minden település vonzó, ha történik valami, egy fesztivál például könnyen telt házat okozhat a szállásokon” - mondta a portál ügyvezetője. „A szállásadók és a magyar úthálózat számára a legnagyobb kihívást egyébként augusztus 11. hozta, adataink szerint a legtöbben ezen a napon kezdték meg nyaralásukat. A Szallas.hu számára július 15. bizonyult piros betűs napnak, ekkor rekordösszegű, 70 millió forintnyi megrendelés érkezett a vendégek részéről” - mondta Szigetvári József. **HBN**

Top 10 utazási célpont

Íme a portál szerint mi volt a Top 10 belföldi utazási célpont 2014-ben. (Zárójelben a 2013-as helyezések)

1. Budapest (3.)
2. Siófok (1.)
3. Hajdúszoboszló (2.)
4. Eger (4.)
5. Balatonfüred (5.)
6. Pécs (-)
7. Szeged (8.)
8. Gyula (6.)
9. Sopron (10.)
10. Miskolctapolca (-)