

Belépett a milliárdosok klubjába a Szallas.hu

NÖVEKEDÉS A turizmus fejlődéséből a Szallas.hu is profitálni tudott, ugyanis a csoport 66 százalékos növekedéssel 1,34 milliárdos árbevételt ért el 2014-ben. A cég által kínált szálláshelyek száma átlépte a 100 ezres számot, az oldalon idén már 5 kontinensre foglalható szállás magyar nyelven. „Itthon 60, míg külföldön 80 százalékos volt a bővülésünk. Összesen közel 10 milliárd forint értékben 1,2 millió vendégéjszát közvetítettünk a múlt évben” – ismertette a cég főbb eredményeit Varga Zoltán, a Szallas.hu ügyvezetője. Szerinte a bővülés alapját egyrészt a belföldi turizmus növekedése adja, mely idén sem torpan meg, becsléseik sze-

rint elérheti a 9 százalékot. Másrészt évről évre emelkedik az online szállásfoglalás aránya, mely 2015-ben akár a 60 százalékot is elérheti. Egyre nagyobb szerepet játszanak a külföldiek beutazásában is, tavaly például a Lengyelországból érkező vendégszám erőteljes növekedését tapasztalták. Jelentős szálláshelykínálatot építettek ki Horvátországban, így az egyik legnagyobb hazai kiutaztatóvá váltak. A belföldi piacon a Szallas.hu részesedése jelenleg 31 százalékos az összes online szállásfoglalásból. A legnagyobb egy-szeri foglalás értéke tavaly elérte a 9 millió forintot, legolcsóbban pedig 2000 forintért jutottak szálláshoz a vendégek. ■ V. M.