

## Nőtt a belföldi turizmus egy felmérés szerint

Bővült a belföldi turizmus, többet költöttek az elmúlt három hónapban, mint 2014 első negyedévében – derül ki a Szallas.hu által készített friss felmérésből. SZÉP-kártyával kevesebben fizettek eddig, de a következő két hónapban növekedésre számítanak, ugyan-

is a 2013-ban feltöltött összegeket már csak május 31-ig lehet felhasználni. Elkészítették a legkedveltebb hazai úti célok listáját, amelynek élén Budapest és Eger áll, a fürdővárosok népszerűsége visszaesést mutat. Megyei település nincs az összegzésben. ► **4. OLDAL**

# Többen, többet költöttek

**TURIZMUS** A lejáró SZÉP-kártya-pénzek dobhatnak a forgalmon



A fürdővárosok népszerűsége csökkenést mutatott az idei első negyedévében. Sárvár, Hévíz és Zalakaros is kikerült a tíz legkedveltebb település rangsorából

Bővülést tapasztaltak a bel-  
földi turizmus terén az év  
első három hónapjában.  
A következő időszakban pe-  
dig újabb emelkedésre szá-  
mítanak, mivel május végén  
lejárnak a 2013-ban feltöltött  
SZÉP-kártya-összegek. Egy  
felmérés alapján a fürdővá-  
rosok népszerűsége valamé-  
lyest csökkent.

Hanol Erzsébet

Jól indult az év a szállásadók szá-  
mára. A Szallas.hu friss felmé-  
réséből az derül ki, az elmúlt év  
első negyedévéhez képest már  
most 10 százalékkal nőtt a bel-  
földi vendégforgalom, és a pi-  
henni vágyók 11 százalékkal  
többet, átlagosan 48 204 forin-

tot költöttek. Szigetvári József, a  
Szallas.hu ügyvezető igazgatója  
azzal magyarázza ezt, hogy egy-  
re többen áldoznak nagyobb ösz-  
szeget - akár 50-100 000 forin-  
tot - belföldi szállásra. A csalá-  
dosok körében tovább emelke-  
dett azok aránya, akik inkább  
apartmanban szállnak meg, ők  
idén eddig átlagosan 5000 forin-  
ttal költöttek többet. Az ügy-  
vezető azt is elmondta, az idei  
első negyedévében valamivel ke-  
vesebben fizettek SZÉP-kártyá-  
val, ugyanakkor a következő  
két hónapban növekedés várha-  
tó, ugyanis a 2013-ban feltöltött  
összegeket már csak május 31-ig  
lehet felhasználni.

A felmérés eredményei alap-  
ján a vendégforgalom terén még  
mindig Budapest és Eger vezet,  
a fürdővárosok népszerűsége  
azonban csökkenést mutatott.

A statisztika szerint Sárvár, Hé-  
víz és Zalakaros is kikerült a tíz  
legkedveltebb település rangso-  
rából. Miskolctapolcát viszont  
egyre többen választják, idén  
először helyet kapott a top 10-  
ben. Szigetvári József ugyan-  
akkor hozzátette, szemmel lát-  
hatóan nőtt a programturizmus  
és az aktív, városnézős pihenés  
iránti igény. Ezt bizonyítja az is,  
hogy Győr és Debrecen idén elő-  
ször tudott bekerülni a 10 leg-  
népszerűbb úti cél közé, illetve  
Pécsre és Szegedre is többen lá-  
togattak el - tette hozzá az ügy-  
vezető. Tolna megyei település  
nem került fel a tízes listára. A  
kutatásban arra is rávilágítot-  
tak, a húsvéti hosszú hétvégét-  
sokan wellness-hotelben töltöt-  
ték. A szállásfoglalások alapján  
a fürdővárosok közül a legtöb-  
ben Miskolctapolcát, Hajdúszo-

boszlót vagy Egerszalókat vá-  
lasztották. A többség két éjsza-  
kára maradt, és átlagosan 41  
000 forintot szánt a kikapcsoló-  
dásra. A Szallas.hu adatai szer-  
int a húsvét mintegy 70-80 szá-  
zalékkal nagyobb forgalmat hoz-  
zott egy átlagos áprilisi hétvégé-  
hez képest.

Sokan már a nyaralásukat  
szervezik. A Szallas.hu előfoga-  
lási adatai alapján az elmúlt év-  
hez képest 51 százalékkal mag-  
gasabb nyári szálláshelyek fog-  
laltsága. A külföldi úti célok kö-  
zül továbbra is Horvátország a  
legnépszerűbb a magyarok kö-  
rében, a legkedveltebb városok  
pedig Medulin, Vir és Zadar. A  
nyári foglalásokból az is látszik,  
egyre többen terveznek romání-  
ai utazást. Ők legtöbbször a pa-  
rajdi sóbányát és a székely üdü-  
lővárost, Szovátyát veszik célba.

## Rendezvények kellene a turisztikai vonzerőhöz

**NÖVEKVŐ ÉRDEKLŐDÉS RŐL** szá-  
molt be Mészáros Pál, a Hotel  
Merops Mészáros ügyvezető tu-  
lajdonosa. Mint mondta, a no-  
vemberi nyitás óta érezhető volt  
az emelkedés az elmúlt hóna-  
pokban, és nemcsak hétvégé-  
ken, hét közben is vannak ven-  
dégek. A húsvéti hosszú hétvé-  
gén ugyan nem tapasztaltak  
kiugróan magas forgalmat, de  
az már most látszik, hogy a bal-

lagási időszakban teltház lesz.  
Akárcsak a Szekszárdi Szüreti  
Napok idejére. Mészáros Pál  
szerint fontos, hogy különböző  
csomagokat állítsanak össze,  
annak érdekében, hogy több  
vendéget csábítsanak a Hotel  
Meropsba. Ugyanakkor progra-  
mokra, rendezvényekre van  
szükség a városban, hiszen iga-  
zi érdeklődést azzal lehet kivál-  
tani.

## Jót tesz az előszezonnak a SZÉP-kártyás rendszer

**AZ ELSŐ** negyedévi emelkedés-  
sel kapcsolatos tapasztalato-  
kat erősítette meg Kormos  
László, a Gunaras Resort Spa  
Hotel értékesítési munkatársa  
is. Elmondta, hogy leginkább  
január és februárban volt ma-  
gas a forgalom, húsvétkor pe-  
dig - ahogy az már megszö-  
köttnak nevezhető - telt ház  
volt a szállodában, és erre szá-  
mítanak a közelgő május elsejei

és a pünkösdi hosszú hétvégén  
is, főleg a lejáró SZÉP-kártya  
összegek miatt. - Sokat segített  
a SZÉP-kártyás rendszer ab-  
ban, hogy az elő- és utószezon-  
ban is növekedjen a hotelben  
eltöltött vendégéjszakák szá-  
ma, a nyári időszakban pedig  
a teljes forgalom közel 50 szá-  
zalékát teszi ki a SZÉP-kártyás  
fizetés - tette hozzá Kormos  
László.