

Békés Megyei Hírlap

Teltházak szállások a hosszú hétvégén

2015.10.27 - 1,3. oldal - [7402498]



Békés megye Egy átlagos őszi hét végéhez képest több mint két és félszeresére nőtt a belföldi vendégforgalom az október 23-ai hosszú hétvégén - derült ki a [Szállás.hu](http://Szallás.hu) adataiból. A friss felmérés arra is rávilágít, hogy ilyenkor gyógyvizre, szaunára és masszázásra vágnak a magyarok leginkább.

Békés megyében és különösen Békéscsabán kicsit torzít ez a statisztika, lévén a kolbászfesztivál ugyancsak a hosszú hétvégére esett - tudtuk meg Kotroczó Henriettától, a békéscsabai Tourinform iroda vezetőjétől. Elmondta, a megyeszékhely 30 kilométeres vonzáskörzetében már hetekkel ezelőtt lefoglaltak valamennyi szálláshelyet a rendezvényre érkezők. A fesztiválozók nagy többsége felkereste a múzeumokat, fürdőket is.

Teltházak napok

*Turizmust erősítő fesztiválok és hosszú hétvégék

Egy átlagos őszi hétvégéhez képest több mint két és félszeresére nőtt a belföldi vendégforgalom az október 23-ai hosszú hétvégén - derült ki a [Szállás.hu](http://Szallás.hu) adataiból. A friss felmérés arra is rávilágít, hogy ilyenkor gyógyvizre, szaunára és masszázásra vágnak a magyarok leginkább. Békésben a kolbászfesztivál miatt ennél árnyaltabb a kép.

Békés megye Töretlen a hosszú hétvégi kikapcsolódás népszerűsége a belföldi utazók körében: a [Szállás.hu](http://Szallás.hu) adatai szerint az október 23-ai ünnep nyújtotta háromnapos pihenőre egy átlagos hétvégéhez képest 170 százalékkal több foglalás érkezett. A legnagyobb roham Egerben, Hajdúszoboszlón és Hévízen volt, Gyula az ötödik a listán.

- Az őszi, hűvösebb időjárás egyértelműen a wellness-szolgáltatásokat is nyújtó szállodáknak, illetve gyógyvizes településeknek kedvez. A hosszú hétvégén átlagosan 41 414 forintot költöttek a magyarok szállásra, ami megközelíti az átlagos nyári foglalási értéket - mondta Szigetvári József, a portál ügyvezetője az adatokról beszámoló Privátbankárnak.

- Békés megyében és különösen Békéscsabán kicsit torzít ez a statisztika, lévén a kolbászfesztivál ugyancsak a hosszú hétvégére esett - tudtuk meg Kotroczó Henriettától, a békéscsabai Tourinform

iroda vezetőjétől. Elmondta, a megyeszékhely 30 kilométeres vonzáskörzetében már hetekkel ezelőtt lefoglaltak valamennyi szálláshelyet a rendezvényre érkezők

- Ugyanakkor a fesztiválozók nagy többsége felkereste a múzeumokat, fürdőket, egyéb kulturális intézményeket is. Tele volt a város - fogalmazott a szakember.

- Orosházán a kereskedelmi szálláshelyek mindegyike telt házzal működött az október 23-ai hétvégén - számolt be Kiss László. A Jövő Építők TDM elnöke elmondta, hogy a város, illetve Orosháza-Gyopárosfürdő is hasznot húzott a Csabai Kolbászfesztiválból: a fürdőt is több ezren keresték fel a néhány nap alatt, sokan használták a gyógyvizet és a szaunaszeánszokat regenerálódásra. Kiss László az év eddigi időszakával kapcsolatban megosztotta, hogy elégedettek lehetnek a számokkal, melyek felülmúlták az előzetes várakozásukat. Ez - véleménye szerint - nagyban köszönhető a nyári kánikulának.

Gyulán a legtöbb szálláshelyen telt ház, vagy akörüli látogatottság jellemezte a mögöttünk hagyott hosszú hétvégét. Újdonságnak számított, hogy több helyen még vasárnap éjszakára is kifejezetten sokan maradtak, nem egy szálláson megközelítette a telt házat a kihasználtság, ami azért is érdekes, mert a hét utolsó napja általában kakukktojásnak számít ebben a tekintetben. A legtöbbben ugyanis ilyenkor már

hazautaznak.

A **Szállás.hu** egyébként néhány héttel ezelőtt, szeptember végén tette közzé statisztikáit arról, hogy miként alakult az év első háromnegyed éve és, hogy mit prognosztizálnak az utolsó negyedévre. Az előfoglalások alapján október elseje és december vége között Gyula a harmadik legnépszerűbb település a belföldi turizmust vizsgálva. A fürdővárost csak Budapest és Eger előzi meg. A településnek amúgy sincs oka szégyenkezésre, hiszen a harmadik negyedévben, július 1-je és szeptember 30-a között a hetedik helyen végzett ugyanebben az összevetésben.

A gyulai turizmust alapvetően határozza meg a várfürdő működése, amely a közelmúltban újabb nagyszabású reklámkampányt indított az AquaPalota népszerűsítése érdekében. A kezdeményezés célja a családi élményfürdő különleges imázsának további fenntartása, lehetőség szerint erősítése, ami a szállásadóknak - amelyek együttműködnek az akcióban - is hasznot hozhat.

*Hírlap-összeállítás

szerk.bekes@mediaworks.hu

==***==