

## Világgazdaság

### Gazdát cserélt a Szallas.hu

2015.10.28 - 1,4. oldal - [7405073]



\*Tőkebevonás Az OTP és a PortfoLion vásárolta meg a portált

Megvásárolta a Central Média-csoporttól a Szallas.hu Kft.-t az OTP Bank és a PortfoLion Regionális Magántőke Alap. Előbbi így 30, utóbbi pedig 70 százalékos tulajdonrészt szerzett a hét évvel ezelőtt indult és jelenleg 700 ezer felhasználóval rendelkező vállalatban. A ma már mintegy 100 embert foglalkoztató, több kelet-európai országban is működő cégnek az új tulajdonosok szerint minden esélye megvan arra, hogy regionális sikertörténetté váljon. Mint azt Szigetvári József, a Szallas.hu Kft. ügyvezetője a Világgazdaságnak elmondta, a tervek szerint hamarosan lényegesen egyszerűsítik például fizetési rendszerüket, mert az online lehetőségek turisztikai tényérésénél gyorsabban szeretnének növekedni.

Minden szállás esetében azonnal ellenőrizhetővé tennék, hogy van-e még szabad hely, a lengyel, a román és a horvát piacon pedig szintén piacvezető helyre törnek, az ottani belföldi turisztikában is. Wolf László, az OTP Bank vezérigazgató-helyettese szerint a tranzakció logikus lépés, hiszen a Szallas.hu jól kiegészíti a főként céges utazásokra fókuszáló OTP Travel portfólióját, és az applikációfejlesztéssel foglalkozó OTP Mobillal is támogathatják egymás tevékenységét. A növekedési lehetőség pedig adott, hiszen míg Nagy-Britanniában a belföldi foglalásoknak 78, Hollandiában 67 százaléka online történik, addig Magyarországon ez mindössze 45-48 százalék.

Regionális sikertörténetté válhat a cég

Tőkebevonás Regionális sikertörténetet remélnék az új tulajdonosok

Megvásárolta a Central Média-csoporttól a Szallas.hu Kft.-t az OTP Bank és a PortfoLion Regionális Magántőke Alap. A cég alapítói benn maradnak a vezetésben.

Az OTP Bank és a PortfoLion Regionális Magántőke Alap megvásárolja a Szallas.hu Kft. 100 százalékát a Central

Média-csoporttól, illetve a két alapító tagtól, Varga Zoltántól, valamint Dorcsinecz Józseftől. A tranzakcióval a PortfoLion 70, az OTP Bank 30 százalékos tulajdonrészt szerez a vállalkozásban - közölte kedden a pénzügyminiszter. A magánszemélyek számára online szállásközvetítést nyújtó társaság - amely Magyarországon kívül Horvátországban, Lengyelországban, Romániában és Szlovákiában is meghatározó piaci szereplő - tavaly közel 10 milliárd forint forgalmat ért el. Sikeres terméke a kedvezményes utazási ajánlatokat kínáló Szallasguru.hu és a vállalati rendezvényeket, utazásokat segítő Konferenciahotels.hu is.

"Jelenleg minden hetedik belföldi foglalás a Szallas.hu rendszerén keresztül történik. Azt szeretnénk, ha ez a szám kétszer gyorsabban nőne, mint ahogy az online teret hódítja a turizmusban, ezért lényegesen egyszerűsítjük majd a SZÉP-kártyás fizetési rendszert, a tervek szerint év végére már az összes szállásunknál azonnal látható lesz, van-e szabad hely. Jelenleg ez mindössze 3 ezer szállásadónál működik" - mondta a Világgazdaságnak Szigetvári József, a Szallas.hu Kft. ügyvezetője, aki a vételárát nem árulta el. A cégnél már csaknem százan dolgoznak, zömmel Magyarországon, és bár nem mindig könnyű szakembert találni, a fejlesztés, a know-how a jövőben is itt marad. Ami a külföldi terveket illeti, a Szallas.hu a lengyel, román és a horvát piacon az élre törne a belföldi turisztikai foglalások terén is.

Szigetvári a tulajdonosváltás után is ügyvezető marad, és a két alapító sem hagyja el a vállalatot: Dorcsinecz József a fejlesztésekért, Varga Zoltán pedig a performance marketingért felel majd. Wolf László, az OTP Bank vezérigazgató- helyettese elmondta: a tranzakció logikus lépés, a **Szallas.hu** kiválóan kiegészíti a főként céges utazásokra fókuszáló OTP Travel portfólióját, a cég online fizetőfelületének webes és kliensoldali integrációja pedig az applikációfejlesztéssel foglalkozó OTP Mobillal támogathatja majd egymást. Molnár András, a PortfoLion vezérigazgatója szerint minden feltétel adott, hogy az öt év alatt meghatározó országos szereplővé növekvő cég regionális sikertörténetté váljon.

Az online turisztikai piac arányának növekedése a szállásfoglalásokon belül is globális tendencia. "Nagy-Britanniában a belföldi foglalások 78, Hollandiában 67 százaléka online történik, míg Magyarországon ez a szám mindössze 45-48 százalék, de 2017-re megközelítheti az 50 százalékot" - mondta Szigetvári József.

Hét év, hétszáz ezer felhasználó

A **Szallas.hu** portál 2008-ban indult. Ma már több mint 700 ezer regisztrált felhasználója van, és havonta mintegy másfél millió látogató keresi fel, akik öt kontinensen több mint 170 ezer hotel, panzió, apartman és vendégház közül válogathatnak. A cégcsoport 2014-ben elnyerte a Deloitte Fast 50 - a régió leggyorsabban fejlődő technológiai vállalatának járó - díjat.

Év végére minden szállásnál azonnal látható lesz, van-e szabad hely

VG-ÖSSZEÁLLÍTÁS

==\*\*\*==