

Feledékeny vendégek: imaszőnyeg és kiskutya is maradt már a szállodákban

Hallókészüléket, jegygyűrűt, sőt golyóálló mellényt is hagytak már a szállodában a hazautazó vendégek.

TISZAMOGYORÓS, NYÍREGYHÁZA. A Szallas.hu összeállította az ottfelejtett tárgyak listáját, amit a műszaki cikkek és ékszer vezetnek. Előbbi kategóriában a legjellemzőbb az okostelefon, mely a szoba egy rejtett zugában vagy az ágy alatt várja, hogy ráleljenek. Nem ritka az sem, hogy a laptop marad a komódbban, de jegygyűrűt, gyémánt fülbevalót és aranyórát is találtak már a szállásadók.

Sokan inkább visszamennek

- Ha van széf a szobában, azt a vendégek szívesen használják értékeik megőrzésére, ám a trezor a felejtés melegágya is egyben: rendszeresen marad ott készpénz, bankkártya, ékszer és lakáskulcs - mondta Pálkás János, a portál kreatív vezetője. - A vendégek többnyire otthon veszik észre a hiányt, s a szállásadót telefonon kéri meg, hogy küldje utánuk a hiányzó tárgyat. Az értéke-

Extrém példák

Extrém példák arra, mit is hagynak a szálláson a vendégek

Kiskutya, műfogsor, puskatöltény, fecskendő és injekciós tű, ágykacsa, erotikus segédeszköz, óvszer, vadászlőszer, gyémánt fülbevaló, preparált skorpió, aranyóra, pacemaker töltője, árajánlat lakásfelújításra, széttepett tanga, hallókészülék, golyóálló mellény, imaszőnyeg, 300 ezer forintnyi készpénz.



Csomagoláskor nem minden kerül vissza a bőröndbe

ILLUSZTRÁCIÓ: THINKSTOCK

sebb, illetve számukra valamért fontos holmikért azonban inkább visszamennek.

- Ha a vendég nem jelentkezik, a szállásadók keresik meg őket, s ha kell, akár a következő szezongig is őrzik az ottfelejtett tárgyat - rendszerint feleslegesen, mert ezekért később csak minden huszadik vendég jelentkezik. Ám akadnak kellemetlen szituációk is, amikor a szállásadók szerint a vendég nem mond igazat: minden tizedik vendéglátóval előfordult már, hogy olyasvalamit kértek rajta számon, ami szerinte nem is létezett.

Iratok és gyűrűk

A nyíregyházi Jócó Panzióban is gyakran találnak hátrahagyott tárgyakat. - Ezeket a takarítónő összegyűjti, és mindent megőrizzük a dátum és a szobaszám feltünteté-

sével - ismertette a szokásos eljárást Juhász Józsefné, a családi vállalkozás marketingese. - Sok a visszatérő vendégünk, akiknek a legközelebbi alkalommal odaadjuk, amiről elfelejtkeztek. Előfordult, hogy egy drága mobiltelefont őrizgettünk; amikor kilenc hónappal később újra feltűnt a

tulajdonosa, átadtuk neki a készüléket - a meglepett vendég nem győzött hálálkodni: nem is álmodott róla, hogy valaha viszontlátja. Egy másik vendégünk azt a fülbevalót felejtette itt, amelyet megismerkedésük után nem sokkal kapott ajándékba a férjétől; amikor utánaküldtük Szlovákiába,

könnyek között hálálkodott - elevenített fel Juhász Józsefné egy másik esetet, amikor nem a tárgy értéke, hanem a története számított.

- Máskor ukrán iratokat és aranygyűrűket találtunk, de én is jártam már hasonlóképpen: egy szállodában felejtettem a fiam mesekönyvét - említette egyik élményét Juhász Józsefné, aki rosszabb tapasztalatokról is mesélt: a panzióvendégek távozáskor gyakran becsomagolják a távirányítókat - nyilván figyelmetlenségből, hiszen ezeket úgysem tudnák használni. Aki viszont elviszi a szobából a Bibliát, vagy kihajít az udvarra egy kisebb bútort, hogy távozában magával vigye, tudatosan teszi.

KM-HP

„Könnyek között hálálkodott, amikor elküldtük a fülbevalót.



JUHÁSZ JÓZSEFNÉ

Három hónap múlva kezdte keresni...

- Szinte minden csoportunk hátrahagy valamit - támasztotta alá a felmérés eredményeit Katkó Lászlóné.

- A leggyakrabban ruhákat, cipőket, tisztálkodószereket találunk, de hagytak már itt drága órát, gyűrűt is - sorolta a tiszaomgyorósi Főnix Camping vezetője. - Vendégeink nagy része vizitőrész, esetükben könnyű a dolgunk, ugyan-

is tudjuk, hogy a következő állomásuk Tuzsér, így hamar megtaláljuk a tulajdonosokat. A többi tárgyat hetekig, hónapokig őrizgetjük. Májusban például egy szekszárdi vendégünk itt felejtette a telefontöltőjét, és csak három hónappal később jutott eszébe keresni. Másnap elküldtem neki; az efféle gesztusoknak is köszönhető, hogy vendégeink - akár

sok évvel később - visszatérnek, és a jó hírüket viszik. A legjobb reklám a becsületesség - összegezte Katkó Lászlóné 25 év kempingvezetői tapasztalatát. - A talált tárgyak 90 százalékát sikerül eljuttatnunk a tulajdonosokhoz, a többit - elsősorban tisztálkodószerek maradnak nálunk - a szezon végén odaadjuk a rászorulóknak - tette hozzá.