

Húsvét Profitálnak a szállásadók a nagypénteki munkaszünetből

Kiemelt forgalmat hoz az ünnep



A négynapossá lett ünnep miatt megugrottak az előzetes szállásfoglalások

FOTO: MW

A szállodák forgalmában éppúgy rekordokat hozhat a közelgő húsvét, mint az élelmiszerláncok és a játékboltok értékesítésében. Eger, a főtt sonka és az építőjáték a legnépszerűbb.

GYÖNGYÖSI BALÁZS

A magyarok 90 százaléka örül a nagypéntek munkaszüneti nappá nyilvánításának a Szallas.hu kutatása szerint. Sokan ki is használják a hosszúra nyúlt ünnepi hétvégét, a tavalyi húsvéthoz képest időarányosan két és félszeres a foglalások száma. A vendégek harmada hotelben kapcsolódik ki, amit népszerűségben a vendégház, az apartman és a panzió követ. Az átlagos foglalási érték 49 667 forint, minden negyedik honfitársunk SZÉP-kártyával egyenlíti ki a számlát. Az előfoglalások alapján Eger a favorit, de Hajdúszoboszló, Budapest, Gyula

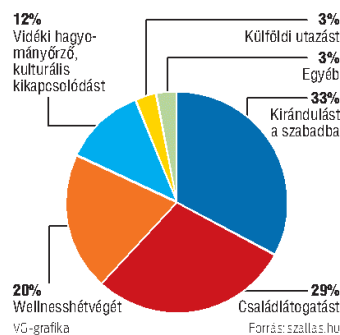
és Siófok is igen keresett. Mészáros Judit, a Szallas.hu marketingmenedzsere szerint, mivel a négy egybefüggő munkaszüneti nap már a

Az éves eladás

92

százaléka húsvétra esik főtt sonkából

Milyen utazást tervez húsvétkor?



lehet szó. A játékgalmazó 1000 fős saját felmérése szerint a magyar szülők 42 százaléka építőjátékokat vásárolna legszívesebben húsvétra, hasonlóan népszerű az ügyességi és a sportjáték (36,5 százalék) és a kézműves- és barkácsjáték (34,5).

Ragazkodnak a jól bevált hagyományokhoz a magyarok húsvétkor, a boltokban pedig tarol a főtt sonka: az egész éves eladási forgalom 92 százalékát a húsvéti időszakban realizálták a termékből a boltok – közel 4000 tonnányit vásároltunk belőle –, deül ki a Nielsen kiskereskedelmi indexéből. A húsvéti bevásárlások háromnegyede a diszkontokra, szuper- és hipermarketekre jut. A sonka kiskereskedelmi forgalma tavaly márciusban és áprilisban meghaladta a 7 milliárd forintot, ami 2 százalékkal magasabb 2015 azonos időszakának értékesítési adatainál. Meghatározó az édes-ségeladás is: egy éve ilyenkor 744 tonna csokoládétojást, csokoládényulat és egyéb ünnepi ajándékot vásároltunk 3,5 milliárd forint értékben. Csak csokitojásból több mint másfél milliót, egyéb csokifigurából további egymillió darabot értékesítenek az Auchan áruházak a húsvéti szezonban – a hagyományos csokitojás mellett a kínálatban a Star Wars-os vagy MotoGP-s csokitojások is megjelennek majd. A Nielsen felmérése szerint a fogyasztók a húsvéti édességekre szánt összeg 86 százalékát tejszokoládéra költik. A nugát piacrésze folyamatosan csökken, 4 százalékon áll, az étcsokoládét pedig a vásárlók 6 százaléka favorizálja.