

## Profitálnak a szállásadók

**ITTHON** A magyarországi szállodák forgalmában éppúgy rekordokat hozhat a közelgő húsvét, mint az élelmiszerláncok és a játékboltok értékesítésében. ▶ **7**

Profitálnak a szállásadók a húsvéti pihenőnapokon

# Kiemelt forgalom a hosszabb ünnepen



Az immár négynapos ünnep miatt megugrottak az előzetes szállásfoglalások

Fotó: MW

**A szállodák forgalmában éppúgy rekordokat hozhat a közelgő húsvét, mint az élelmiszerláncok és a játékboltok értékesítésében. Eger, a főtt sonka és az építőjáték a legnépszerűbb.**

Gyöngyösi Balázs  
kozpontiszerkesztesoeg@mediaworks.hu

**MAGYARORSZÁG** A magyarok 90 százaléka örül a nagypéntek munkaszüneti nappá nyilvánításának a Szallas.hu kutatása szerint. Sokan ki is használják a hosszúra nyúlt ünnepi hétvégét, a tavalyi húsvéthoz képest időarányosan két és félszeres a foglalások száma. A vendégek harmada hotelben kapcsolódik ki, amit népszerűségben a vendégház, az apartman és a panzió követ. Az átlagos foglalási érték 49 667 forint, minden negyedik honfitársunk Szép-kártyával egyenlíti ki a számlát.

Az előfoglalások alapján Eger a favorit, de Hajdúszoboszló, Budapest, Gyula és Siófok is igen keresett. Mészáros Judit, a Szallas.hu marketingmenedzsere szerint mi-

vel a négy egybefüggő munkaszüneti nap már a környező országokat is elérhetővé teszi, a külföldre irányuló magyar forgalom is nagyot ugrott idén, több mint a háromszorosa a tavalyi húsvéti értéknek.

Az év második legkiemelkedőbb időszaka a húsvét a magyar játékpiacon, a vásárlóikosár-érték ilyenkor 4-5 ezer forint között alakul – közölte lapunkkal a Játéksziget bolthálózatot üzemeltető Formatex. Összehasonlításképp: az Egyesült Királyságban 10 ezer, az Egyesült Államokban 8-9 ezer, Lengyelországban pedig 2-3 ezer forint értékben kapnak ajándékot a gyere-

rek, Varsóban nagyobb hagyománya van a gyermeknap meglepetéseknek. Borhi János ügyvezető szerint az éves forgalom akár 15 százalékát is realizálhatják húsvét előtt az üzletekben és a webáruházban. Tekintve, hogy a Formatex árbevétele tavaly meghaladta a 4,6 milliárd forintot, mintegy 700 millió forintra lehet szó. A játékkforgalmazó 1000 fős saját felmérése szerint a magyar szülők 42 százaléka építőjátékokat vásárolna legszívesebben húsvétra, hasonlóan népszerű az ügyességi és a sportjáték (36,5 százalék) és a kézműves- és barkácsjáték (34,5).

Ragaszkodnak a jól bevált hagyományokhoz a magyarok húsvétkor, a boltokban pedig tarol a főtt sonka. Az egész éves eladási forgalom 92 százalékát a húsvéti időszakban realizálták a termékből a boltok – közel 4000 tonnányit vásároltunk belőle –, derül ki a Nielsen kiskereskedelmi indexéből. A húsvéti bevásárlások háromnegyede a diszkontok-

ra, szuper- és hipermarketekre jut. A sonka kiskereskedelmi forgalma tavaly márciusban és áprilisban meghaladta a 7 milliárd forintot, ami 2 százalékkal magasabb, mint 2015 azonos időszakának értékesítési adatai.

Meghatározó az édesség-eladás is: egy éve ilyenkor 744 tonna csokoládétot jást, csokoládényulat és egyéb ünnepi ajándékot vásároltunk 3,5 milliárd forint érték-

**A nagypéntek jót tett a forgalomnak**

ben. Csak csokitójásból több mint másfél milliót, egyéb csokifigurából további egymillió darabot értékesítenek az Auchan áruházak a húsvéti szezonban – a hagyományos csokitójás mellett a kínálatban a Star Warsos vagy MotoGP-s csokitójások is megjelennek majd.

A Nielsen felmérése szerint a fogyasztók a húsvéti édességekre szánt összeg 86 százalékát tejcsokoládéra költik. A nugát piacrésze folyamatosan csökken, 4 százalékon áll, az étcsokoládét pedig a vásárlók 6 százaléka favorizálja.

## Milyen utazást tervez húsvétkor?

