

A legtöbben Egerbe látogatnak a hétvégén

EGER A tavalyihoz képest már most két és félszer több vendégfoglalást jegyeznek a belföldi szálláshelyek az immár négynapos húsvét alkalmából – közölte a Szállás.hu. Adataik alapján minden negyedik magyar Szép-kártyával egyenlíti ki a számlát, amelynek átlagos értéke 49 667 forint lesz. A legtöbben Egerbe, Hajdúszoboszlóra, Budapestre, Gyulára és Siófokra látogatnak.

Sokan már nagypénteken útnak indulnak, s az adatokból kiderül az is, hogy a vendégsereg harmada hotelben keresi az ünnepi kikapcsolódást, amit népszerűségben a vendégház, az apartman és a panzió követ. ▶ **7**

Profitálnak a szállásadók a húsvéti pihenőnapokon

Kiemelt forgalom a hosszabb ünnepen



Az immár négynapos ünnep miatt megugrottak az előzetes szállásfoglalások

Fotó: MW

A szállodák forgalmában éppúgy rekordokat hozhat a közelgő húsvét, mint az élelmiszerláncok és a játékboltok értékesítésében. Eger, a főtt sonka és az építőjáték a legnépszerűbb.

Gyöngyösi Balázs
kozpontoszerkesztoseg@mediaworks.hu

MAGYARORSZÁG A magyarok 90 százaléka örül a nagypéntek munkaszüneti nappá nyilvánításának a Szallas.hu kutatása szerint. Sokan ki is használják a hosszúra nyúlt ünnepi hétvégét, a tavalyi húsvét-hoz képest időarányosan két és félszeres a foglalások száma. A vendégek harmada hotelben kapcsolódik ki, amit népszerűségben a vendégház, az apartman és a panzió követ. Az átlagos foglalási érték 49 667 forint, minden negyedik honfitársunk Szép-kártyával egyenlíti ki a számlát.

Az előfoglalások alapján Eger a favorit, de Hajdúszoboszló, Budapest, Gyula és Siófok is igen keresett. Mészáros Judit, a Szallas.hu marketingmenedzsere szerint mi-

vel a négy egybefüggő munkaszüneti nap már a környező országokat is elérhetővé teszi, a külföldre irányuló magyar forgalom is nagyot ugrott idén, több mint a háromszoros a tavalyi húsvéti értéknek.

Az év második legkiemelkedőbb időszaka a húsvét a magyar játékpiacon, a vásárlóikosár-érték ilyenkor 4-5 ezer forint között alakul – közölte lapunkkal a Játéksziget bolthálózatot üzemeltető Formatex. Összehasonlításképp: az Egyesült Királyságban 10 ezer, az Egyesült Államokban 8-9 ezer, Lengyelországban pedig 2-3 ezer forint értékben kapnak ajándékot a gye-

rekek, Varsóban nagyobb hagyománya van a gyermeknap meglepetéseknek. Borhi János ügyvezető szerint az éves forgalom akár 15 százalékát is realizálhatják húsvét előtt az üzletekben és a webáruházban. Tekintve, hogy a Formatex árbevétele tavaly meghaladta a 4,6 milliárd forintot, mintegy 700 millió forintról lehet szó. A játékforgalmazó 1000 fős sajtó felmérése szerint a magyar szülők 42 százaléka építőjátékokat vásárolna legszívesebben húsvétra, hasonlóan népszerű az ügyességi és a sportjáték (36,5 százalék) és a kézműves- és barkácsjáték (34,5).

Ragaszkodnak a jól bevált hagyományokhoz a magyarok húsvétkor, a boltokban pedig tarol a főtt sonka. Az egész éves eladási forgalom 92 százalékát a húsvéti időszakban realizálták a termékből a boltok – közel 4000 tonnányit vásároltunk belőle –, derül ki a Nielsen kiskereskedelmi indexéből. A húsvéti bevásárlások háromnegyede a diszkontok-

ra, szuper- és hipermarketek-re jut. A sonka kiskereskedelmi forgalma tavaly márciusban és áprilisban meghaladta a 7 milliárd forintot, ami 2 százalékkal magasabb, mint 2015 azonos időszakának értékesítési adatai.

Meghatározó az édesség-eladás is: egy éve ilyenkor 744 tonna csokoládétoltást, csokoládényulat és egyéb ünnepi ajándékot vásároltunk 3,5 milliárd forint értékben. Csak csokitójásból több mint másfél milliót, egyéb csokifigurából további egymillió darabot értékesítenek az Auchan áruházak a húsvéti szezonban – a hagyományos csokitójás mellett a kínálatban a Star Warsos vagy MotoGP-s csokitójások is megjelennek majd.

A Nielsen felmérése szerint a fogyasztók a húsvéti édességekre szánt összeg 86 százalékát tejszokoládéra költik. A nugát piacra folyamatosan csökken, 4 százalékon áll, az étcsokoládét pedig a vásárlók 6 százaléka favorizálja.

Milyen utazást tervez húsvétkor?

