

Profitálnak a szállásadók a húsvéti pihenőnapokon

Kiemelt forgalom a hosszabb ünnepen



Az immár négynapos ünnep miatt megugrottak az előzetes szállásfoglalások

Fotó: MW

A szállodák forgalmában éppúgy rekordokat hozhat a közelgő húsvét, mint az élelmiszerláncok és a játékboltok értékesítésében. Eger, a főtt sonka és az építőjáték a legnépszerűbb.

Gyöngyösi Balázs
kozpontszerkesztoseg@mediaworks.hu

MAGYARORSZÁG A magyarok 90 százaléka örül a nagypéntek munkaszüneti nappá nyilvánításának a Szallas.hu kutatása szerint. Sokan ki is használnák a hosszúra nyúlt ünnepi hétvégét, a tavalyi húsvéthoz képest időarányosan két és félszeres a foglalások száma. A vendégek harmada hoteltel kapcsolódik ki, amit népszerűségben a vendégház, az apartman és a panzió követ. Az átlagos foglalási érték 49 667 forint, minden negyedik honfitársunk Szép-kártyával egyenlíti ki a számlát.

Az előfoglalások alapján Eger a favorit, de Hajdúszoboszló, Budapest, Gyula és Siófok is igen keresett. Mészáros Judit, a Szallas.hu marketingmenedzsere szerint mi-

vel a négy egybefüggő munkaszüneti nap már a környező országokat is elérhetővé teszi, a külföldre irányuló magyar forgalom is nagyot ugrott idén, több mint a háromszorosára a tavalyi húsvéti értéknek.

Az év második legkiemelkedőbb időszaka a húsvét a magyar játékipiacon, a vásárlóikosár-érték ilyenkor 4-5 ezer forint között alakul – közölte lapunkkal a Játéksziget bolthálózatot üzemeltető Formatex. Összehasonlításképp: az Egyesült Királyságban 10 ezer, az Egyesült Államokban 8-9 ezer, Lengyelországban pedig 2-3 ezer forint értékben kapnak ajándékot a gye-

rekek, Varsóban nagyobb hagyománya van a gyermeknapjainak meglepetéseknek. Borhi János ügyvezető szerint az éves forgalom akár 15 százalékát is realizálhatják húsvét előtt az üzletekben és a webáruházban. Tekintve, hogy a Formatex árbevétele tavaly meghaladta a 4,6 milliárd forintot, mintegy 700 millió forintról lehet szó. A játékforgalmazó 1000 fős saját felmérése szerint a magyar szülők 42 százaléka építőjátékokat vásárolna legszívesebben húsvétra, hasonlóan népszerű az ügyességi és a sportjáték (36,5 százalék) és a kézműves- és barkácsjáték (34,5).

Ragaszkodnak a jól bevált hagyományokhoz a magyarok húsvétkor, a boltokban pedig tarol a főtt sonka. Az egész éves eladási forgalom 92 százalékát a húsvéti időszakban realizálták a termékből a boltok – közel 4000 tonnányit vásároltunk belőle –, derül ki a Nielsen kiskereskedelmi indexéből. A húsvéti bevásárlások háromnegyede a diszkontok-

ra, szuper- és hipermarketekre jut. A sonka kiskereskedelmi forgalma tavaly márciusban és áprilisban meghaladta a 7 milliárd forintot, ami 2 százalékkal magasabb, mint 2015 azonos időszakának értékesítési adatai.

Meghatározó az édesség-eladás is: egy éve ilyenkor 744 tonna csokoládétotajást, csokoládényulat és egyéb ünnepi ajándékot vásároltunk 3,5 milliárd forint értékben. Csak csokitójásból több mint másfél milliót, egyéb csokifigurából további egymillió darabot értékesítenek az Auchan áruházak a húsvéti szezonban – a hagyományos csokitójás mellett a kínálatban a Star Warsos vagy MotoGP-s csokitójások is megjelennek majd.

A Nielsen felmérése szerint a fogyasztók a húsvéti édességekre szánt összeg 86 százalékát tejszokoládéra költik. A nugát piacrésze folyamatosan csökken, 4 százalékon áll, az étcsokoládét pedig a vásárlók 6 százaléka favorizálja.

Milyen utazást tervez húsvétkor?

